

[97-G] Seat No. _____

No. of printed pages : 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY
M. Com. (I Semester) EXAMINATION
Friday, 26th October 2018
10.00 a.m. to 1.00 p.m.
PB01ECOM22 : Rural Marketing

કુલ ગુણ : ૭૦

નોંધ : જમણી બાજુના આંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

વિભાગ-૧

- પ્ર.૧ ગ્રામીણ બજારીયતા એટલે શું ? ગ્રામીણ બજારની આવશ્યકતાઓ શું છે ? ચર્ચા કરો. (૧૮)
- અથવા**
- પ્ર.૧ ગ્રામીણ બજારને સરકાર દ્વારા પૂરી પાડવામાં આવતી પાયાની સુવિધાઓને સમજાવો. (૧૮)
- પ્ર.૨ ગ્રામીણ સંચાર માટે માધ્યમની ભૂમિકાની વિગતે ચર્ચા કરો. (૧૭)
- અથવા**
- પ્ર.૨ ગ્રામીણ બજારમાં પેદાશને સ્થાનાંતિત કરતી વખતે કંપનીને કઈ મુશ્કેલીઓનો સામનો કરવો પડે છે તે સમજાવો. (૧૭)

વિભાગ-૨

- પ્ર.૩ નોંધ લખો : (૧૮)
- (અ) કિંમત નિર્ધારણ વ્યૂહરચના
- (બ) પ્રોત્સાહન વ્યૂહરચના
- અથવા**
- પ્ર.૩ વસ્તુ અને વિતરણ વ્યૂહરચનાઓની વિગતે ચર્ચા કરો. (૧૮)
- પ્ર.૪ ખેતીકીય બજારીયતાનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો અને તેના હેતુઓને વિગતે સમજાવો. (૧૭)
- અથવા**
- પ્ર.૪ ખેતીકીય બજારીયતાનો વ્યાપ તથા પડકારોની વિગતે ચર્ચા કરો. (૧૭)

-----X-----

(97-Eng)

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

**SARDAR PATEL UNIVERSITY
M. COM (FIRST SEMESTER) (CBCS)**

2018

FRIDAY, 26th OCTOBER

10.00a.m. TO 1.00p.m.

COURSE TITLE: RURAL MARKETING

COURSE CODE: PB01ECOM22

Maximum Marks: 70

Instructions:

1. Answers to the two sections are to be written separately in answer-book.
2. Figures to the right indicate full marks of the questions.

SECTION-I

Q.1. What is rural marketing? What are the requirements of rural market?-Discuss. 18

OR

Q.1. Explain the infrastructure facilities provided by the Government to the rural market. 18

Q.2. Discuss the role of media for rural communication in detail. 17

OR

Q.2. Explain the problems faced by the company in rural market for positioning the product. 17

SECTION-II

Q.3. Write Notes On: 18

A. Pricing strategy.

B. Promotion strategy.

OR

Q.3. Discuss the product and distribution strategies in detail. 18

Q.4. Define the term agricultural marketing and explain its objectives in detail. 17

OR

Q.4. Discuss the scope and challenges of agricultural marketing in detail. 17

(1)

(P.T.O.)