

SARDAR PATEL UNIVERSITY
M.A. (Hindi) (II - Semester) Examination
Thursday, 31st December, 2020
10.00 am - 12.00 pm

PA02EHIN22 : दृश्य-श्रव्य माध्यम लेखन : संचार माध्यम और टी.वी.

कुल गुण : ७०
(०८)

प्र.१ सही विकल्प चुनकर उत्तर लिखिए ।

- १) टी.वी. नाटक की कथावस्तु को आगे बढ़ाने के लिए तत्व प्रमुख भूमिका निभाता है ।
 (अ) समाधान (ब) उद्देश्य (क) हास्य (ड) संघर्ष
- २) धारावाहिक नाटक कितने प्रकार के होते हैं ?
 (अ) एक (ब) इक्कीस (क) बाइस (ड) दो
- ३) डोक्युड्रामा को हिन्दी में क्या कहते हैं ?
 (अ) नाटक (ब) अनियतकालीन नाटक (क) साहित्यिक नाटक (ड) वृत्तचित्र
- ४) आज कल टी.वी. में डिस्कवरी या ज्योग्राफी चैनल पर सच्चाई के साथ नाटक स्वरूप हम देख सकते हैं ।
 (अ) डोक्युड्रामा (ब) धारावाहिक (क) टेलीड्रामा (ड) टेलीफिल्म
- ५) टेलीफिल्म अधिक से अधिक कितने घण्टे की होती है ?
 (अ) एक (ब) दो (क) तीन (ड) चार
- ६) विज्ञापन मुख्य कार्यक्रम के बीच में आनेवाला है ।
 (अ) व्यवधान (ब) समाधान (क) प्रावधान (ड) समानुभूति
- ७) भारतीय विज्ञापन जगत में किसकी जगह स्थायी और अतुलनीय है ?
 (अ) ब्रान्ड (ब) मनोरंजन (क) हास्य व्यंग्य (ड) जिंगल
- ८) 'दूरदर्शन' शब्द किसका पर्याय है ?
 (अ) इलैक्ट्रॉनिक माध्यम (ब) मीडिया (क) समाचार माध्यम (ड) टेलीविज़न

प्र.२ किन्हीं दो आलोचनात्मक प्रश्न के उत्तर लिखिए ।

(४०)

- (१) साहित्यिक विधाओं की दृश्यश्रव्य रूपांतरण कला समझाइए ।
- (२) हिन्दी के समक्ष आधुनिक जनसंचार और सूचना प्रौद्योगिकी की चुनौतियाँ स्पष्ट कीजिए ।
- (३) विज्ञापन फिल्मों की प्रविधि समझाइए ।
- (४) टी.वी. नाटक की तकनीक पर प्रकाश डालिए ।

प्र.३ किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए ।

(२२)

- अ) टी.वी. धारावाहिक ।
- ब) टेलीफिल्म ।
- क) विज्ञापनों की भाषा ।
- ड) इलैक्ट्रॉनिक मीडिया द्वारा प्रसारित समाचारों की संपादन कला ।

-----X-----