

[43] Seat No. _____

No. of printed page : 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY
M. A. (HINDI) (II Semester) EXAMINATION
2018

Thursday, 5th April
10.00 a.m. to 1.00 p.m.

(PA02EHIN22) दृश्य-श्राव्य माध्यम लेखन : संचार माध्यम और टी.वी.

कुल गुण : ७०

प्र.१ विज्ञापन की परिभाषाएँ देते हुए विज्ञापन की प्रविधि पर विस्तार से चर्चा कीजिए। (१७)

अथवा

प्र.१ विज्ञापन का अर्थ बताते हुए विज्ञापन की भाषा को स्पष्ट कीजिए।

प्र.२ टी.वी. नाटक की तकनीक पर प्रकाश डालिए। (१८)

अथवा

प्र.२ साहित्य की विधाओं की दृश्य-श्राव्य रूपांतरण कला विषयक चर्चा कीजिए।

प्र.३ इलैक्ट्रॉनिक मीडिया द्वारा प्रसारित समाचारों के संपादन और प्रस्तुतीकरण की चर्चा कीजिए। (१७)

अथवा

प्र.३ हिन्दी के समक्ष आधुनिक जनसंचार और सूचना प्रौद्योगिकी की चुनौतियाँ लिखिए।

प्र.४ किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए। (१८)

(अ) टेलीफिल्म।

(ब) धारावाहिक।

(क) डॉक्यूड्रामा।

(ड) टेलीड्रामा।