

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T.Y. B.Sc. (HOME) (VI-SEMESTER) EXAMINATION
2012
Wednesday, 21st March
11.00 a.m. to 1.00 p.m.
HS-617 : MARKETING MANAGEMENT

Total Marks : 35

Q.1 Discuss the channel of distribution. [05]

Q.2 Answer **Any Three** of the following : [12]

- i) Explain the 4P's of marketing.
- ii) Write the functions of transportation in marketing.
- iii) Discuss the types of labels.
- iv) Mention the techniques of sales promotion.

Q.3 Discuss the basis on which market is segmented. [06]

OR

Q.3 Describe various stages of Product Life Cycle. [06]

Q.4 Write short note : (**Any Three**) [09]

- i) Publicity
- ii) Observational method
- iii) Qualities of a salesman
- iv) Post purchase behaviour of the consumer

Q.5 Define the following : (**Any Three**) [03]

- i) Brand
- ii) Product line
- iii) Consumer Goods
- iv) Partnership
- v) Meta Market
- vi) Want

ગુજરાતી તરજૂમો

કુલ ગુણ : ૩૫

- પ્ર.૧ વિતરણની કડીઓની ચર્ચા કરો. (૦૫)
- પ્ર.૨ નીચેના ગમે તે ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (૧૨)
- ૧) માર્કેટીંગના ચાર 'P' સમજાવો.
 - ૨) માર્કેટીંગમાં વાહનવ્યવહારના કાર્યો લખો.
 - ૩) લેબલના પ્રકાર ચર્ચો.
 - ૪) વેચાણ વધારવાની રીતો જણાવો.
- પ્ર.૩ બજારના વિભાજન કરવામાં આવતા આધારોની ચર્ચા કરો. (૦૬)

અથવા

- પ્ર.૩ પેદાશનું જીવનચક્રના વિભિન્ન તબક્કાઓને વર્ણવો. (૦૬)
- પ્ર.૪ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) (૦૯)
- ૧) પબ્લિસિટી
 - ૨) નિરીક્ષણની રીત
 - ૩) વેચાણકારના ગુણો
 - ૪) ખરીદી પછી ગ્રાહકનું વર્તન
- પ્ર.૫ ગમે તે ત્રણની વ્યાખ્યા આપો. (૦૩)
- ૧) બ્રાન્ડ
 - ૨) પેદાશ રેખા
 - ૩) ગ્રાહક પેદાશ
 - ૪) ભાગીદારી
 - ૫) મેટા માર્કેટ
 - ૬) જરૂરિયાત

