

[37]

No. of printed pages: 3

SARDAR PATEL UNIVERSITY
SY BSc (Home Science) IV Semester EXAMINATION
2012
Thursday, 22nd March
3 - 6 pm
UH04CTCL05 : TEXTILES AND APPAREL MARKETING

Total Marks: 70

Q.1

(A) State whether following sentences are true or false. [05]

- 1) Cotton textile industry uses direct channel of distribution.
- 2) For personal selling knowledge of competition is necessary.
- 3) For colored advertisement newspaper is a better choice.
- 4) Publicity and sales promotion are tools of advertising.
- 5) The symbol (B) on each package indicates that brand is registered.

(B) Fill in the blanks. [05]

- 1) Marketing plays important role in _____ development of country.
- 2) Societal marketing concept focuses on _____.
- 3) In AIDAS formula, I stand for _____.
- 4) For textile machines _____ channel of distribution should be used.
- 5) The purpose of promotion is to communicate, to _____ and to compete.

Q.2 Answer in short (**Any Five**) [10]

- 1) Enlist four objectives of advertising.
- 2) How will you promote fashion ?
- 3) Give the full form of AATT and BIS.
- 4) Define marketing and branding.
- 5) Write the importance of standardization.
- 6) What is sales promotion ?
- 7) Write the purpose of ANSI.

Q.3 Answer **any four** of the following. [16]

- 1) Discuss the role of marketing research in textiles and clothing.
- 2) Describe factors affecting selection of advertising media.
- 3) Write the features of consumer co-operative store.
- 4) Explain the role of radio and television as an advertising media.
- 5) Discuss various sources of data for conducting market research.

Q.4 Describe the steps of personal selling process in detail. [09]

OR

Q.4 Discuss the concepts of marketing. [09]

Q.5 Write short note on **any three**. [15]

- 1) Qualities of good salesman.
- 2) Advertising layout.
- 3) Methods used for consumer promotion.
- 4) Functions of marketing.

Q.6

- (A) Describe the functions of middleman. [03]
(B) Discuss factors affecting selection of distribution channel. [07]

OR

Q.6

- (A) What is marketing research. [03]
(B) Explain the procedure of marketing research process. [07]

ગુજરાતી તરજૂમો

કુલ ગુણ: ૭૦

પ્ર.૧

- અ) નીચેના વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો. (૦૫)
- ૧) સુતરાઉ કાપડ ઉદ્યોગ વિતરણની પ્રત્યક્ષ કડીનો ઉપયોગ કરે છે.
 - ૨) વ્યક્તિગત વેચાણ માટે સ્પર્ધક વિષેનું જ્ઞાન જરૂરી છે.
 - ૩) રંગીન જાહેરાત માટે સમાચારપત્ર યોગ્ય પસંદગી છે.
 - ૪) પ્રસિદ્ધિ અને વેચાણ અભિવૃદ્ધિ જાહેરાતના સાધનો છે.
 - ૫) પેકેજ પર (B) નિશાની સૂચવે છે કે છાપ રજીસ્ટર થયેલ છે.

પ્ર.૧

- બ) ખાલી જગ્યા પૂરો. (૦૫)
- ૧) દેશના વિકાસમાં માર્કેટીંગની મહત્વની ભૂમિકા છે.
 - ૨) સામાજિક માર્કેટીંગ ખ્યાલ પર ભાર મૂકે છે.
 - ૩) AIDAS ના સૂત્રમાં I એટલે
 - ૪) ટેક્સટાઈલ્સ મશીન માટે વિતરણની કડીનો ઉપયોગ થાય છે.
 - ૫) અભિવૃદ્ધિના હેતુઓ માહિતી પ્રસારણ, અને હરીફાઈ કરવી છે.

પ્ર.૨ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે પાંચ) (૧૦)

- ૧) જાહેરાતના ચાર ઉદ્દેશોની યાદી બનાવો.
- ૨) ફેશનની અભિવૃદ્ધિ કઈ રીતે કરશો ?
- ૩) AATT અને BIS નું આખું સ્વરૂપ આપો.
- ૪) માર્કેટીંગ અને છાપની વ્યાખ્યા આપો.
- ૫) ધોરણનું મહત્વ જણાવો.
- ૬) વેચાણ અભિવૃદ્ધિ એટલે શું ?
- ૭) ANSI ના હેતુઓ લખો.

- પ્ર.૩ નીચેનામાંથી ગમે તે ચારના જવાબ આપો. (૧૬)
- ૧) ટેક્સટાઈલ્સ અને કલોથીંગમાં બજાર સંશોધનની ભૂમિકા ચર્ચો.
 - ૨) જાહેરાતની પસંદગીને અસર કરતા પરિબલો વર્ણવો.
 - ૩) કન્ઝ્યુમર કોઓપરેટીવ સ્ટોરના લક્ષણો લખો.
 - ૪) જાહેરાતના માધ્યમ તરીકે રેડિયો અને ટેલીવીઝનની ભૂમિકા સમજાવો.
 - ૫) બજાર સંશોધન કરવા માટે માહિતી એકત્રીકરણના વિવિધ સ્ત્રોતો ચર્ચો.
- પ્ર.૪ વ્યક્તિગત વેચાણ પ્રક્રિયાના તબક્કા વિસ્તારપૂર્વક વર્ણવો. (૦૯)
- અથવા**
- પ્ર.૪ માર્કેટીંગના વિવિધ ખ્યાલોની ચર્ચા કરો. (૦૯)
- પ્ર.૫ ગમે તે ત્રણ પર ટૂંકનોંધ લખો. (૧૫)
- ૧) સારા વેચાણકારના ગુણો.
 - ૨) જાહેરાતના સંદેશાની ગોઠવણી (lay out)
 - ૩) ગ્રાહકલક્ષી અભિવૃદ્ધિ માટેની પદ્ધતિઓ
 - ૪) માર્કેટીંગના કાર્યો.
- પ્ર.૬
- અ) મધ્યસ્થીઓના કાર્યો વર્ણવો. (૦૩)
 - બ) વિતરણમાર્ગની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. (૦૭)
- અથવા**
- પ્ર.૬
- અ) બજાર સંશોધન એટલે શું ? (૦૩)
 - બ) બજાર સંશોધન પ્રક્રિયાની પદ્ધતિ સમજાવો. (૦૭)

@ @ @ @ @ @ @