

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T.Y. B.Sc. (Home) (V Semester) Examination
2012
Saturday, 13th October
10.30 am - 12.30 pm
UH05EFRM01 - CONSUMERISM

Total Marks: 35

Note : Give examples wherever necessary.

Q.1 Describe the problems faced by consumers while availing services of Public Distribution System (PDS). [08]

OR

Q.1 Describe the consumer rights and responsibilities with example. [08]

Q.2 Answer **Any Four**. [12]

- i) Enlist the objectives of Advertisements and discuss its types.
- ii) What is Brand ? Enlist the characteristics of good brand.
- iii) Discuss about consumer dispute redressal agencies.
- iv) Explain anyone consumer behaviour model.
- v) Discuss the problem of Adulteration faced by consumers.

Q.3 Write in short (**Any Three**): [09]

- i) Need for consumer protection
- ii) Label Information
- iii) Sale Tactics
- iv) Consumer Organization

Q.4 Match the following : [06]

- | I | II |
|-----------------------------|-----------|
| i) PFA Act | Ecomark |
| ii) BIS | Silk |
| iii) Gold | 1986 |
| iv) Earthen pot | 1954 |
| v) Butterfly | Hallmark |
| vi) Consumer Protection Act | ISI mark |

ગુજરાતી તરજૂમો

કુલ ગુણ : ૩૫

નોંધ : જરૂર જણાય ત્યાં ઉદાહરણ આપો.

પ્ર.૧ જાહેર વિતરણ પદ્ધતિઓની સેવા પૂરી પાડતી વખતે ગ્રાહક દ્વારા સામનો કરવી પડતી સમસ્યાઓ વર્ણવો. (૦૮)

અથવા

પ્ર.૧ ગ્રાહકના હક્કો અને જવાબદારીઓ ઉદાહરણ સાથે વર્ણન કરો. (૦૮)

પ્ર.૨ ગમે તે ચારના જવાબ આપો. (૧૨)

- ૧) જાહેરાતના હેતુઓની યાદી તૈયાર કરો અને તેના પ્રકાર વિશે ચર્ચા કરો.
- ૨) 'બ્રાન્ડ' શું છે ? સારી બ્રાન્ડની લાક્ષણિકતાઓની યાદી બનાવો.
- ૩) ગ્રાહક તકરાર નિવારણ કેન્દ્રો વિશે ચર્ચા કરો.
- ૪) કોઈપણ એક ગ્રાહક વર્તન મોડલ સમજાવો
- ૫) ગ્રાહક દ્વારા સહન કરવી પડતી ભેગસેળ અંગેની સમસ્યાઓની ચર્ચા કરો.

પ્ર.૩ ટૂંક નોંધ લખો (કોઈપણ ત્રણ): (૦૯)

- ૧) ગ્રાહક સુરક્ષાની જરૂરિયાત
- ૨) લેબલ માહિતી
- ૩) વેચાણની તરકિબો
- ૪) ગ્રાહક સંગઠન

પ્ર.૪ જોડકાં ગોઠવો : (૦૬)

I	II
૧) પી.એફ.એ. એકટ	ઈકોમાર્ક
૨) વી.આઈ.એસ.	સિલ્ક
૩) ગોલ્ડ	૧૯૮૬
૪) માટીના ઘડા	૧૯૫૪
૫) બટરફ્લાઈ	હૉલમાર્ક
૬) કંઞ્યુમર પ્રોટેક્શન એકટ	આઈએસઆઈ માર્ક

