

Seat No : _____

No. of Printed Pages : 02

[A-6]
EFG

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T.Y.B.COM. EXAMINATION (EXTERNAL)

FRIDAY, 21ST AUGUST 2020
11-00 A.M. to 01-00 P.M.

MARKETING MANAGEMENT: MMF-301

Total Marks: 70

Q-1 What is Marketing? Explain the marketing management philosophies. 17

OR

Q-1
(A) Differentiate between Marketing & Selling. 08
(B) Write a detailed note on: Marketing Environment. 09

Q-2 Define Market Segmentation and discuss its bases. 18

OR

Q-2 Describe the new product development process in detail. 18

OR

Q-3 Discuss the factors influencing Pricing decision. 17

OR

Q-3 Define Promotion. Explain the elements of promotion mix. 17

Q-4 What is Advertising? Explain the features of a good Ad copy. 18

OR

Q-4 Explain the functions of salesman. 18

—X—

(1)

(P-T-0)

ગુજરાત તરજૂમો

નોંધ : જમણીબાજુના આંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- પ્ર.૧ માર્કેટીંગ એટલે શું ? માર્કેટીંગ સંચાલનની ફિલસુફીઓ (તરવો) સમજાવો. (૧૭)
અથવા
- પ્ર.૧
(અ) માર્કેટીંગ અને વેચાણ વચ્ચે તફાવત સ્પષ્ટ કરો. (૦૬)
(બ) માર્કેટીંગ પર્યાવરણ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. (૦૯)
- પ્ર.૨ બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપો અને તેના આધારો ચર્ચો. (૧૮)
અથવા
- પ્ર.૨ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા વિસ્તૃતથી વર્ણવો. (૧૮)
- પ્ર.૩ કિંમત નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો ચર્ચો. (૧૭)
અથવા
- પ્ર.૩ અભિવૃદ્ધિની વ્યાખ્યા આપો. અભિવૃદ્ધિ મિશ્રણ ઘટકો સમજાવો. (૧૭)
- પ્ર.૪ જાહેરાત એટલે શું ? સાચી જાહેરાત પ્રતના લક્ષણો સમજાવો. (૧૮)
અથવા
- પ્ર.૪ સેલ્સમેનના કાર્યો સમજાવો. (૧૮)

-----X-----