

[A-43]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
SYBCOM EXAMINATION (EXTERNAL NEW COURSES)
Thursday, September 3, 2020
3.00P.M. TO 5.00P.M.
SUBJECT: Production and Marketing Management
SUBJECT CODE: UBE2CCOM02

- Note: 1. Figure to the right indicates full marks.
 2. All questions carry equal marks.

TOTAL MARKS: 70

- Q.1 (a) What is materials management? Explain objectives of materials management.
 માલ સામાન (materials) સંચાલન એટલે શું? માલસામાન (materials) સંચાલનના ઉદ્દેશો સમજાવો. (09)
- (b) Differentiate between Centralized and Decentralized purchasing.
 કેન્દ્રીયકૃત અને વિકેન્દ્રિત ખરીદી વચ્ચેનો તફાવત લખો. (08)
- OR (અથવા)
- Q.1 (a) Discuss scope of materials management.
 માલ સામાન (materials) સંચાલનના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. (09)
- (b) Explain principles of industrial purchasing.
 ઔદ્યોગિક ખરીદીના સિદ્ધાંતો સમજાવો. (08)
- Q.2 (a) Explain role of production managers.
 ઉત્પાદન મેનેજર ની ભૂમિકા સમજાવો. (09)
- (b) Discuss in brief types of plant layout
 કારખાના વિન્યાસના પ્રકારોની સંક્ષિપ્તમાં ચર્ચા કરો. (09)
- OR (અથવા)
- Q.2 (a) Explain importance of production management
 ઉત્પાદન સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો. (09)
- (b) Explain factors affecting plant location
 કારખાનાના સ્થાનને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો વિસ્તૃતથી સમજાવો. (09)
- Q.3 (a) Write a note on marketing mix
 માર્કેટીંગ મિશ્ર પર નોંધ લખો. (08)
- (b) Write briefly bases of market segmentation.
 બજાર વિભાજનના આધારો ટૂંકમાં લખો. (09)
- OR (અથવા)
- Q.3 (a) Explain philosophies of marketing management
 માર્કેટીંગ મેનેજમેન્ટની ફિલોસોફીઓ (વિભાવના) સમજાવો. (08)
- (b) Write a note on micro environmental factors
 સૂક્ષ્મ બજાર પર્યાવરણના પરિબલો પર નોંધ લખો. (09)
- Q.4 (a) Explain briefly product life cycle
 પેદાશ જીવનચક્ર ટૂંકમાં સમજાવો. (09)
- (b) Explain briefly consumer promotion tools
 ગ્રાહક અભિવૃદ્ધિના સાધનો ટૂંકમાં સમજાવો. (09)
- OR (અથવા)
- Q.4 (a) Explain factors affecting pricing
 કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (09)
- (b) Explain features of good ad copy.
 સારી જાહેરાત કોપીના લક્ષણો સમજાવો. (09)