

3/A-6
E+G

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY
S.Y.B.COM. (III- SEMESTER) EXAMINATION

MONDAY, 3rd DEC. 2018
10-00 P.M. to 12-00 P.M.

ADVERTISING, SALES PROMOTION & SALES MANAGEMENT-III: UB03CCOM07

Total Marks: 60

Q-1 Discuss the various methods of measuring advertising effectiveness. 15

OR

Q-1 Write notes on: 15
(A) Objectives of measurement.
(B) Advertising Audit.

Q-2 Write notes on: 15
(A) Business Advertising.
(B) Advertising Agencies.

OR

Q-2 Write notes on: 15
(A) General Advertising.
(B) Retail Advertising.

Q-3 Discuss the functions of Advertising agency. 15

OR

Q-3 Explain different types of Agency Organization. 15

Q-4 Write notes on: 15
(A) Rural Advertising.
(B) Industrial Advertising.

OR

Q-4 Write a detailed note on Regulations of Advertising in India. 15

(1)

(P.T.O.)

[3/A-6 E + G]

Seat No: _____

No. of printed page : 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.Com. (III- Semester) Examination
Monday, 3rd December 2018
10.00 a.m. to 12.00 p.m.

UB03CCOM07

ADVERTISING, SALES PROMOTION & SALES MANAGEMENT-III

કુલ ગુણ : ૬૦

- પ્ર.૧ જાહેરાત અસરકારકતા માપની વિવિધ પદ્ધતિઓ ચર્ચો. (૧૫)
અથવા
- પ્ર.૧ નોંધો લખો. (૧૫)
(અ) માપણીના હેતુઓ
(બ) જાહેરાત ઓડિટ
- પ્ર.૨ નોંધો લખો. (૧૫)
(અ) ઇંદાકીય જાહેરાત
(બ) જાહેરાત એજન્સીઓ.
અથવા
- પ્ર.૨ નોંધો લખો. (૧૫)
(અ) સામાન્ય જાહેરાત
(બ) છૂટક જાહેરાત
- પ્ર.૩ જાહેરાત એજન્સીના કાર્યો ચર્ચો. (૧૫)
અથવા
- પ્ર.૩ એજન્સી વ્યવસ્થાતંત્રના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. (૧૫)
- પ્ર.૪ નોંધો લખો. (૧૫)
(અ) ગ્રામીણ જાહેરાત.
(બ) ઔદ્યોગિક જાહેરાત.
અથવા
- પ્ર.૪ ભારતમાં જાહેરાતના નિયમો પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. (૧૫)

-----X-----

(2)