[47] [ESG]

## Sardar Patel University

BCOM: Semester -III

Date: \$ 101/21, Fel eday
Time: 2.00 to 4.00 P.M

Subject/Course Title: Business Management - V

Subject Code: UB03DCOM61

**Total Marks: 70** 

## Note: (1) Figure to the right indicate full marks of the question.

(2) Answer any four questions out of eight.

|     | (2)Answer any roar queessons out or e-g  | £177 €3       |
|-----|--|---------------|
| Q-1 | What is marketing? Explain its importance and functions.   | [17.5]        |
| Q-2 | Describe the various Marketing Management Philosophies in detail                                   | [17.5]        |
| Q-3 | Explain the concept of product life cycle and discuss its various stages and strategies in detail. | [17.5]        |
| Q-4 | Discuss in detail new product development process.   | [17.5]        |
| Q-5 | A.)What is pricing? Explain its importance. B.)Describe any two pricing policies.                  | [10]<br>[7.5] |
| Q-6 | Discuss in detail various factors affecting pricing.   | [17.5]        |
| Q-7 | Explain the importance of promotion and any two promotion tools.                                   | [17.5]        |
| Q-8 | Discuss the factors affecting choice of channel of distribution.                                   | [17.5]        |

C47J

## Sardar Patel University

BCOM: Semester -III

Date: 3/01/21, Fiday

Time: 2.00 to 4.00 P.M Subject/Course Title: Business Management - V

Subject Code: UB03DCOM61

Total Marks: 70

નોંધ: ૧. જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના કુલ ગુણ દર્શાવે છે .

૨.નીચેના આઠ પ્રશ્નમાંથી કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નો ના ઉત્તર આપો.

| પ્રશ્ન ૧ | માર્કેટિંગ એટલે શું? તેનું મહત્વ અને કર્યો સમજાવો.                                    | [૧૭.૫ ]        |
|----------|---|----------------|
| પ્રશ્ન ૨ | જુદી જુદી માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ ફિલોસોફી ને સવિસ્તાર સમજાવો .                         | [૧૭.૫ ]        |
| પ્રશ્ન ૩ | પેદાશ જીવનચક્ર નો અર્થ સમજાવો .તેના વિવિધ તબક્કાઓ અને વ્યૂહરચનાઓં સવિસ્તાર<br>સમજાવો. | [૧૭.૫ ]        |
| પ્રશ્ન ૪ | નવી પેદાશવિકાસ પ્રક્રીયા ની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.                                       | [૧૭.૫]         |
| પ્રશ્ન પ | અ.) કિંમત એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો.<br>બ.) કિંમત ની ગમે તે બે નીતિઓં સમજાવો.      | [૧૦]<br>[૭.૫ ] |
| પ્રશ્ન ૬ | કિમતને અસર કરતા પરિબળો ની ચર્ચા વિસ્તારથી કરો.  | [૧૭.૫ ]        |
| પ્રશ્ન ૭ | પ્રમોશન નું મહત્વ સમજાવી કોઈ પણ બે પ્રમોશન ટૂલ્સ ને સમજાવો.                           | [૧૭.૫]         |
| પ્રશ્ન ૮ | વિતરણ ની કડીઓની પસંદગી ને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો.                                | [૧૭.૫]         |