

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**B.Com. (III Semester) (CBCS Regular) Examination**  
**2012**  
**Monday, 26<sup>th</sup> November**  
**10.30 am to 12.30 pm**

**UB03ECOM09 - BUSINESS MANAGEMENT - V**  
**MARKETING MANAGEMENT - I**

- નોંધાયાનાં  
 1. ઉત્તર પ્રશ્નના ગુણા પ્રમાણે મુદ્દાસર લખવા.  
 2. જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

કુલ ગુણા: ૬૦

પ્ર.૧

- અ) માર્ક૆ટિંગ વિભાગનાની ઉત્કાંતિને વિસ્તાર પૂર્વક સમજાવો. (૦૭)  
 બ) માર્ક૆ટિંગનું મહત્વ વિસ્તાર પૂર્વક સમજાવો. (૦૮)

અથવા

પ્ર.૧ માર્ક૆ટ, માર્ક૆ટિંગ અને માર્ક૆ટિંગ સંચાલનની વ્યાખ્યા આપી માર્ક૆ટિંગના કાર્યોને વિસ્તારથી ચર્ચો. (૧૫)

પ્ર.૨ પેદાશ જીવનચકનો ખ્યાલ વિગતવાર સમજાવી પ્રવેશ તથા પરિપક્વતાના તબક્કે વપરાતી વિવિધ વ્યૂહરચનાઓને ચર્ચો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૨

- અ) નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (૧૦)  
 બ) ટૂંકનોંધ લખો: પેદાશ મિશ્ર

પ્ર.૩ કંપનીઓ દ્વારા વપરાતી વિવિધ કિંમત નીતિઓ (Pricing Policies) ને વિસ્તારથી સમજાવો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૩

- અ) કિંમતની વ્યાખ્યા આપી કિંમત નિર્ણયના ઉદ્દેશો ચર્ચો. (૦૮)  
 બ) કિંમત નિર્ધારણની વિવિધ રીતો (Methods)ની વિસ્તારથી ચર્ચો કરો. (૦૭)

પ્ર.૪ “વિતરણની કડીઓ”નો ખ્યાલ રૂપણ કરો. વિતરણની કડીઓના વિવિધ પ્રકારોનો તેમની ઉપયોગિતાને ધ્યાનમાં રાખી સંવિસ્તર સમજાવો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૪

- અ) વિતરણની કડીની પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (૦૬)  
 બ) વિતરણની કડીના વિવિધ કાર્યોની ચર્ચો કરો. (૦૬)

@ @ @