

**SARDAR PATEL UNIVERSITY  
B Com (VI Semester) Examination**

**2013**

**Friday, 26<sup>th</sup> April**

**3 - 5 pm**

**UB06ECOM10 - Business Management Paper XII (R.M. II)**

**કુલ ગુણ : ૬૦**

**નોંધ :** બધા પ્રશ્નોના માર્ક એકસરખા છે.

પ્ર.૧ છૂટક વેચાણ વ્યવસ્થાતંત્રમાં ગ્રાહક નિર્ણયીકરણને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (૧૫)  
ગ્રાહકની ખરીદી અંગેના નિર્ણયો લેવાની પ્રક્રિયા જણાવો.

**અથવા**

પ્ર.૧ છૂટક વેચાણ ક્ષેત્રનું બદલાતું જતુ માળખુ જણાવી ગ્રામ્ય છૂટક ખરીદનાર વર્તન વિશે ચર્ચા કરો.

પ્ર.૨ છૂટક વેચાણ કિંમત વ્યૂહરચનાના હેતુઓ જણાવો. તેને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (૧૫)

**અથવા**

પ્ર.૨ ‘છૂટક વેચાણ’ની વ્યાખ્યા આપી કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓની વિગતે ચર્ચા કરો.

પ્ર.૩ નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો. (૧૫)  
(અ) સ્ટોરેજ અને ગોડાઉનના કાર્યો  
(બ) વાહન વ્યવહારની ભૂમિકા  
(ક) વાહન વ્યવહારનું વર્ગીકરણ  
(ક) ભારતમાં હેરફેર સંચાલનના પ્રવર્તમાન પ્રવાહો

પ્ર.૪ છૂટક વેચાણમાં બજારી સંશોધનનો ખ્યાલ આપો. છૂટક વેચાણ સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. (૧૫)

**અથવા**

પ્ર.૪ છૂટક વેચાણમાં બજારી સંશોધનનું મહત્વ જણાવી બજાર સંશોધન એજન્સીની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો.

😊😊😊😊😊