

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

[748A-49]
Engg.

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.Com. SEMESTER- VI

Monday, 09-04-2018,

Session: Evening, Time: 02:00 P.M. To 04: 00 P.M.

Subject Title: Business Management- XII (Retail Management –II)

Subject Code: UB06ECOM10

Marks: 60

-
- Q-1 Describe different factors influencing consumer decision making. [15]
OR
- Q-1 Describe stages of consumer decision making process. [15]
- Q-2 Describe factors influencing pricing decision. [15]
OR
- Q-2 Write note on: [15]
a) methods of pricing
b) pricing objectives
- Q-3 Discuss the functions of Storage and Ware houses. [15]
OR
- Q-3 Write note on: [15]
a) Role of Logistics Management
b) New trends in Logistics Management in India
- Q-4 Describe the process of Marketing Research. [15]
OR
- Q-4 Write note on: [15]
a) Trends in Marketing Research in India.
b) Role of Marketing Research Agencies.

C.P.T.O.)

[74/A-49 Guj] Seat No: _____

No. of printed pages: 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.Com. (VI - Semester) Examination
Monday, 9th April, 2018
2.00 pm - 4.00 pm
UB06ECOM10 - Business Management - XII
(Retail Management - II)

Total Marks : 60

પ્ર.૧ ગ્રાહકને નિર્ણય ઘડતર કરવા અંગે અસર કરતાં વિવિધ પરિબલોનું વર્ણન કરો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૧ ગ્રાહકને નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયાના જુદા જુદા તબક્કાઓનું વર્ણન કરો. (૧૫)

પ્ર.૨ કિંમત પર (કિંમતના નિર્ણયને) અસરકરતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૨ નોંધ લખો : (૧૫)

(૧) કિંમત નિર્ધારણ પદ્ધતિ

(૨) કિંમત નિર્ધારણ હેતુઓ

પ્ર.૩ સંગ્રહ અને ગોડાઉન (વેર હાઉસ)ના કાર્યો અંગે ચર્ચા કરો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૩ નોંધ લખો : (૧૫)

(૧) લોજિસ્ટિક સંચાલનની ભૂમિકા જણાવો.

(૨) ભારતમાં લોજિસ્ટિક સંચાલનના નવા પ્રવાહો.

પ્ર.૪ બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયા અંગે જણાવો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૪ નોંધ લખો. (૧૫)

(૧) ભારતમાં બજાર સંશોધનનો પ્રવાહ

(૨) બજાર સંશોધન એજન્સીઓની ભૂમિકા