

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 1

[A-38]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM (CBCS) EXAMINATION, VI SEM.
THURSDAY, DATE: 12/04/2018

TIME: 02.00 AM TO 04.00 PM

SESSION: EVENING

SUBJECT CODE: UB06CCOM03/11

SUBJECT TITLE: MARKET STRUCTURE

TOTAL MARKS: 60

Note: 1. figure to the right side indicate full marks of the question.

2. Your answer should be precise and to the point.

Q-1) What is Perfect Competition market? Explain it's price and output determination in short run. [15]
OR

[15]

[15]

Q-1) Short note on:

1. Supply curve

2. Shut down point

[15]

Q-2) State the characteristics of monopoly and Discuss it's price-output determination. [15]
OR

[15]

Q-2) Discuss the degree of price discrimination. [15]

Q-3) What is product differentiation? and discuss the characteristics of monopolistic competition market. [15]
OR

[15]

Q-3) What is selling cost? Discuss the effect on demand curve to selling cost. [15]

[08]

Q-4) A. State the characteristics of duopoly and oligopoly. [07]

[07]

B. Explain the price rigidity method.

OR

[15]

Q-4) Short note on:

1. Cartel

2. Price war model

ગુજરાતી તરફાનો

પ્રશ્ન-1 પૂર્ણકાર્યવાળું બજાર એટલે શું? તેની કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ ટૂંકગાળામાં સમજાવો.
અથવા [15]

[15]

[15]

પ્રશ્ન-1 ટૂંકનોંધ લખો:

અ. પૂર્વવઠારેખા

બ. બંધિનેંદુ

[15]

પ્રશ્ન-2 ઈજારાનાં લક્ષ્યો જગ્યાવો અને તેના કિંમત-ઉત્પાદન નિર્ધારણ ચર્ચો.
અથવા

[15]

[15]

પ્રશ્ન-2 કિંમતમેદભાવની કક્ષા ચર્ચો.

પ્રશ્ન-3 ઉત્પાદન વિવિધતાં એટલે શું? અને ઈજારાવાળા બજારનાં લક્ષ્યો ચર્ચો.

[15]

[15]

પ્રશ્ન-3 વચ્ચાનુભર્યે એટલે શું? વચ્ચાનુભર્યની માંગરેખા પરની અસર ચર્ચો.

[15]

[15]

પ્રશ્ન-4 ટૂંકનોંધ લખો:

અ. કાંઈલ

બ. કિંમતયુધ માર્કેટ

[08]

[07]

[15]

[15]

—X—