

[A-18]

No. Of Printed Pages: 2

**Sardar Patel University, Vallabh Vidyanagar**

**B.Com –Semester-VI Examination**

**UB06ECOM10**

**Business Management-XII (Retail Marketing –II)**

**Thursday, 7th April, 2016**

**Time: 10.30 am to 12.30 pm**

**Marks:60**

Q.1 Discuss the factor influencing consumer decision making. [15]

**OR**

Q.1 Describe the stages of consumer decision making. [15]

Q.2 Discuss the different factors that affect pricing decision of retailer. [15]

**OR**

Q.2 Explain different pricing strategies used by retailers. [15]

Q.3 Explain the different functions of warehousing that support retail business. [15]

**OR**

Q.3 What is Logistic Management? Describe the aspects and role of Logistic Management in retail business. [15]

Q.4 Describe the stages of marketing research. [15]

**OR**

Q.4 Write the difference between primary and secondary data and discuss various sources of primary and secondary data. [15]

\*\*\*\*\*

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**B.Com (VI<sup>th</sup> Semester) Examination**  
**Thursday, 7<sup>th</sup> April 2016**  
**10:30 am to 12:30 pm**

**UB06ECOM10 - Business Management - XII (Retail Marketing - II)**

**કુલ ગુણ: ૬૦**

- પ્ર.૧ ગ્રાહકની નિર્ણયીકરણને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો. (૧૫)  
**અથવા**  
 પ્ર.૧ ગ્રાહકની નિર્ણયીકરણનાં તબક્કાઓનું વર્ણન કરો. (૧૫)
- પ્ર.૨ છુટક વેપારી (Retailer)નાં કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં વિવિધ પરિબલો ચર્ચો. (૧૫)  
**અથવા**  
 પ્ર.૨ છુટક વેપારી દ્વારા કિંમત નિર્ધારણની વિવિધ વ્યૂહ રચનાઓને સમજાવો. (૧૫)
- પ્ર.૩ છુટક વેપારને સહાયક વખાર (Warehousing)નાં વિવિધ કાર્યોની ચર્ચા કરો. (૧૫)  
**અથવા**  
 પ્ર.૩ લોજિસ્ટીક સંચાલન (Logistic Management) એટલે શું ? છુટક ધંધા અંગે લોજિસ્ટીક સંચાલનનો ખ્યાલ અને ભૂમિકાનું વર્ણન કરો. (૧૫)
- પ્ર.૪ માર્કેટીંગ સંશોધનનાં તબક્કાઓ (Stages) વર્ણવો. (૧૫)  
**અથવા**  
 પ્ર.૪ પ્રાથમિક અને ગૌણ માહિતી વચ્ચેનો તફાવત લખો અને પ્રાથમિક અને ગૌણ માહિતીનાં વિવિધ સ્ત્રોતો જણાવો. (૧૫)

@@@