

[A-26]
Guj.

No. Of Printed Pages: 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY
TYBCOM SEMESTER-VI
Wednesday, 6th April, 2016
10.30 AM TO 12.30 P.M
SUBJECT: Business Management – XI (Retail Marketing - I)
CODE: UB06ECOM09

- Note: 1. Figure to the right indicates full marks.
2. All questions carry equal marks.

TOTAL MARKS: 60

- પ્રશ્ન:૧ છૂટક વેચાણ એટલે શું? છૂટક વેચાણની ભારતમાં ભૂમિકા સમજાવો. (૧૫)
અથવા
પ્રશ્ન:૧ (અ) છૂટક વેચાણનું સંસ્થાકીય માળખું (Organization Structure) સમજાવો. (૦૭)
(બ) છૂટક વેચાણના કાર્યો પર નોંધ લખો. (૦૮)
- પ્રશ્ન:૨ આધુનિક છૂટક વેચાણ માળખા (Format) ના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓની ચર્ચા કરો. (૧૫)
અથવા
પ્રશ્ન:૨ (અ) સંગઠિત છૂટક વેચાણ અને અસંગઠિત છૂટક વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત લખો. (૦૭)
(બ) છૂટક વેપારીઓ (Retailer) ના પ્રકારો પર નોંધ લખો. (૦૮)
- પ્રશ્ન:૩ જથ્થાબંધ (wholesaling) વેચાણ એટલે શું? જથ્થાબંધ વેચાણના કાર્યોની ચર્ચા કરો. (૧૫)
અથવા
પ્રશ્ન:૩ ભારતમાં જથ્થાબંધ વેચાણની વિવિધ સમસ્યાઓની ચર્ચા કરો. (૧૫)
- પ્રશ્ન:૪ બજાર વિભાજન (segmentation) એટલે શું? બજાર વિભાજનના પરિબલો સમજાવો. (૧૫)
અથવા
પ્રશ્ન:૪ ગ્રામીણ રિટેલિંગમાં બજાર વિભાજનની ચર્ચા કરો. (૧૫)

[A-26]

68.

No. Of Printed Pages: 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY
TYBCOM SEMESTER-VI

Wednesday, 6th April, 2016

10.30 AM TO 12.30 P.M

SUBJECT: BUSINESS MANAGEMENT – XI (RETAIL MARKETING - I)

CODE: UB06ECOM09

- Note: 1. Figure to the right indicates full marks.
2. All questions carry equal marks.

TOTAL MARKS: 60

Q.1 What is retailing? Explain the role of retailing in India.

(15)

OR

Q.1 (a) Explain organization structure of retailing.

(07)

(b) Write a note on function of retailing.

(08)

Q.2 Discuss in detail merits and demerits of modern retail formats.

(15)

OR

Q.2 (a) Write Difference between organized retailing and unorganized retailing.

(07)

(b) Write a note on types of retailers.

(08)

Q.3 What is wholesaling? Discuss functions of wholesaling.

(15)

OR

Q.3 Discuss various problems of wholesaling in India.

(15)

Q.4 What is market segmentation? Explain bases of market segmentation.

(15)

OR

Q.4 Discuss market segmentation in rural retailing.

(15)
