No. of printed page: 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY B.Com (VIth Semester) Examination Saturday, 9th April 2016 10:30 am to 12:30 pm

UB06CCOM08 - Advertising, Sales Promotion & Sales Management - VI

Total Marks: 60 Q.1 Give meaning of sales promotion and Explain the importance of [15] sales promotion. OR Q.1 Explain tools of sales promotion and discuss in detail various [15] methods of sales promotion. Q.2 Discuss the difference between public relation and advertising and [15] explain the function of public relation. OR Q.2 What is public relation? Discuss various tools of public relation. [15] Q.3 What is domestic Magazine(સામચીક). Discuss its advantages and [15] disadvantages. OR [15] Q.3 Write note: (Any Two) Public Announcement System Window display Fares & Festivals 3. Q.4 Give the meaning of Entrepreneur and Entrepreneurship. Discuss [15] the qualities of successful Entrepreneur. [15] Q.4 Write note: (Any Two) 1. Hurdles of Entrepreneurship. Motivation factors of Industries. Problems of women Entrepreneurs in India.

SARDAR PATEL UNIVERSITY

[A-7]

BCom (VI Semester) Examination

Saturday, 9 April 2016

10.30am-12.30pm

UB06CCOM08 - Advertising Sales Promotion and Sales Management- VI

Total Marks: 60

પ્ર ૧ વેચાણ વૃધ્ધિનો અર્થ આપી વેચાણ વૃધ્ધિનું મહત્વ સમજાવો.

(१५)

અથવા

પ્ર ૧ વેચાણ વૃધ્ધિના મુખ્ય ઓંજારો સમજાવી વેચાણ વૃધ્ધિની વિવિધ પધ્ધતિઓંને વિગતવાર

સમજાવો.

(૧૫)

પ્ર ૨ જાહેર સંપર્ક અને જાહેરાત વચ્ચેનો તફાવત આપી જાહેરસંપર્કના વિવિધ કાર્યો વર્ણવો.

(૧૫)

અથવા

પ્ર ર જાહેર સંપર્ક એટલે શું? જાહેર સંપર્કના અલગ અલગ ઓજારોની ચર્ચા કરો.

(૧૫)

પ્ર ૩ ધરેલું સામચિક એટલે શું? તેના લાભાલાભ જણાવો

(૧૫)

અથવા

પ્રકટૂંકનોધલખો (ગમેતેબે)

(٩૫)

- (૧) જાહેર સંબોધનતંત્ર
- (૨) વિન્ડો ડિસ્પ્લે
- (3) ઉત્સવો અને મેળાઓં

પ્ર ૪ ઉદ્યોગ સાહસિક અને ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો અર્થ જણાવી સફળ ઉદ્યોગ સાહસિકના ગુણો વિશે

સમજાવો.

(94)

અથવા

પ્ર ૪ ટૂંકનોધ લખો. (ગમે તે બે)

(१५)

- (૧) ઉદ્યોગ સાહસિકતા ના અવરોધો.
- (૨) ઔદ્યોગિક પ્રોત્સાહનના પરિબળો.
- (3) ભારતમાં મહિલા ઉદ્યોગ સાહસિકોને ઉદભવતી સમસ્યાઓં.

.