

6C
[A-44-Eng] Seat No: _____

No. of Printed Page: 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T. Y. B. Com. (VI Semester) Examination
Thursday, 5th May, 2016
2.30 – 5.30 pm
UB06CCOM06/14
Marketing Management

Total Marks: 60.

- Q.1 (15)
(A) Explain the various Marketing Philosophies.
(B) Explain the elements of Marketing Mix.
OR
- Q.1 What is Marketing Environment? Explain the factors influencing marketing environment. (15)
- Q.2 What is Market Segmentation? Discuss the various bases of Market Segmentation. (15)
OR
- Q.2 (15)
(A) Explain the factors affecting consumer behavior.
(B) Explain the buying decision process.
- Q.3 Write short notes: (15)
(1) Functions of Packaging
(2) Importance of Branding
OR
- Q.3 What is Product Life Cycle ? Explain the various stages of Product Life Cycle with sketch. (15)
- Q.4 (15)
(A) Explain the various pricing policies.
(B) Difference between Advertising and Publicity.
OR
- Q.4 (15)
(A) Explain the personal selling process.
(B) Explain the tools and techniques of Sales Promotion.



[A-44-GUJ] Seat No: _____

No. of Printed Page: 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T. Y. B. Com. (VI Semester) Examination
Thursday, 5th May, 2016
2.30 – 5.30 pm
UB06CCOM06/14
Marketing Management

કુલ ગુણ: ૬૦

- પ્ર.૧ (૧૫)
(અ) માર્કેટિંગના વિવિધ ખ્યાલો સમજાવો.
(બ) માર્કેટિંગ મિક્ષના અંગો-ઘટકો સમજાવો.
અથવા
પ્ર.૧ બજાર પર્યાવરણ એટલે શું ? તેને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૧૫)
- પ્ર.૨ બજાર વિભાજન એટલે શું ? તેના આધારો સમજાવો. (૧૫)
અથવા
પ્ર.૨ (૧૫)
(અ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા પરીબલો સમજાવો.
(બ) ખરીદ નિર્ણયની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- પ્ર.૩ ટૂંકનોંધ લખો. (૧૫)
(અ) પેકિંગના કાર્યો
(બ) બ્રાન્ડનું મહત્વ
અથવા
પ્ર.૩ પેદાશજીવનચક્ર એટલે શું ? તેની રચનાના વિવિધ તબક્કા આકૃતિ સહિત સમજાવો. (૧૫)
- પ્ર.૪ (૧૫)
(અ) કિંમત નિર્ધારણની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો.
(બ) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
અથવા
પ્ર.૪ (૧૫)
(અ) વ્યક્તિગત વેચાણની પ્રક્રિયા સમજાવો.
(બ) વેચાણ વૃદ્ધિના સાધનો અને પદ્ધતિઓ સમજાવો.

