

Exam No: - _____

No. of Pages: 1

[8]

E+G

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM (II Semester) Examination
Thursday, 4th April 2019
10:00 A.M To 12:00 P.M

UB02CCOM07 – Advertising, Sales Promotion and Sales Management - II

-TOTAL MARKS: 60

- Q. 1 Discuss the roles of Advertising in modern business and world economy in brief. 15
- OR**
- Q. 1 Write notes on:
- [A] Types of Advertising 08
- [B] Future of Advertising 07
- Q. 2 Discuss various factors affecting the advertising expenditure in a company. 15
- OR**
- Q. 2 Explain Methods of determining advertising budget in brief. 15
- Q. 3 Explain various Advertising media with its merits and demerits. 15
- OR**
- Q. 3 Discuss Factors determining media choice in brief. 15
- Q. 4 Explain Characteristics and Elements of a good advertise copy. 15
- OR**
- Q. 4 Write notes on:
- [A] Advertising layout 08
- [B] Evaluating advertising effectiveness 07

(1)

(P.T.O.)

[8]
E+G

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM (II Semester) Examination
Thursday, 4th April 2019
10:00 A.M To 12:00 P.M

UB02CCOM07 – Advertising, Sales Promotion and Sales Management - II

કુલ ગુણ: ૬૦

પ્ર.૧	આધુનિક વેપાર અને વૈશ્વિક અર્થતંત્રમાં જાહેરાતની ભૂમિકાઓની ચર્ચા કરો.	૧૫
	અથવા	
પ્ર.૧	ટૂંક નોંધ લખો.	
[અ]	જાહેરાતના પ્રકારો	૦૮
[બ]	જાહેરાતનું ભવિષ્ય	૦૭
પ્ર.૨	કંપનીમાં જાહેરાત ખર્ચને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો.	૧૫
	અથવા	
પ્ર.૨	સંક્ષિપ્તમાં જાહેરાત બજેટ નક્કી કરવાની પદ્ધતિ સમજાવો.	૧૫
પ્ર.૩	ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ સાથે વિવિધ જાહેરાત મીડિયા સમજાવો.	૧૫
	અથવા	
પ્ર.૩	મીડિયા પસંદગી નક્કી કરવાના પરિબલોની ચર્ચા કરો.	૧૫
પ્ર.૪	સારી જાહેરાત કોપિની લાક્ષણિકતાઓ અને ઘટકો સમજાવો.	૧૫
	અથવા	
પ્ર.૪	ટૂંક નોંધ લખો.	
[અ]	જાહેરાત ગોઠવણી (Advertising layout)	૦૮
[બ]	જાહેરાત અસરકારકતા મૂલ્યાંકન (Evaluating advertising effectiveness)	૦૭

— X —
 (2)