

[07]

No. of printed pages: 1

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**BCom (II Sem.) Examination**  
**2014**

**Thursday, 20<sup>th</sup> February**  
**10.30 am - 12.30 pm**

**UB02CCOM07 - Advertising Sales Promotion and Sales Management II**

**Total Marks: 60**

**Note:** Figures to the right indicate full marks.

Q.1 What is Advertising? Describe the role of Advertising in India. [15]

**OR**

Q.1 Explain the various types of Advertising in detail. [15]

Q.2 What is Advertising budget? Explain the various methods of determining advertising budget. [15]

**OR**

Q.2 Explain the various factors affecting the Advertising expenditure. [15]

Q.3 Explain the various media of Advertising generally used in India. [15]

**OR**

Q.3 Write note: [15]

(A) Media Scheduling

(B) Factors determining media choice

Q.4 Write note: **(Any Two)**

(A) Advertising Copy

(B) Advertising Layout

(C) Evaluating Advertising effectiveness

(D) Sales Effect Research

\* \* \*

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**BCom (II Sem.) Examination**  
**2014**

**Thursday, 20<sup>th</sup> February**  
**10.30 am - 12.30 pm**

**UB02CCOM07 - Advertising Sales Promotion and Sales Management II**

**કુલ ગુણ : ૬૦**

**નોંધ :** જમણી બાજુનાં આંક ગુણ દર્શાવે છે.

- પ્ર.૧ જાહેરાત એટલે શું? ભારતમાં જાહેરાતની ભૂમિકા વર્ણવો. (૧૫)  
**અથવા**
- પ્ર.૧ જાહેરાતનાં અલગ અલગ પ્રકારની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (૧૫)
- પ્ર.૨ જાહેરાતનું અંદાજપત્ર એટલે શું? જાહેરાતનું અંદાજપત્ર નક્કી કરવાની અલગ અલગ પદ્ધતિઓ વર્ણવો. (૧૫)  
**અથવા**
- પ્ર.૨ જાહેરાત ખર્ચ ને અસરકરતા વિવિધ પરીબળો વર્ણવો. (૧૫)
- પ્ર.૩ ભારતમાં જાહેરાત માટે કયા કયા પ્રકારનાં માધ્યમો (medias) નો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે તે વર્ણવો. (૧૫)  
**અથવા**
- પ્ર.૩ ટૂંકનોંધ લખો. (૧૫)  
 (અ) મીડીયાનું સમયપત્રક (Media Scheduling)  
 (બ) માધ્યમ પસંદ કરવાના પરીબળો (Factors determining media choice)
- પ્ર.૪ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) (૧૫)  
 (અ) જાહેરાત પ્રત (Advertising Copy)  
 (બ) જાહેરાત નું માળખું (Advertising Layout)  
 (ક) જાહેરાતની અસરકારકતાની ચકાસણી (Evaluating Advertising effectiveness)  
 (ડ) વેચાણ પરીણામની અસર (Sales Effect Research)

\* \* \*