

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B Com (II Semester) Examination
2013

Thursday, 18th April

3 - 5 pm

UB02CCOM07 - જાહેરાત, વેચાણ અભિવૃદ્ધિ અને વેચાણ સંચાલન ૨ (ASM II)

કુલ ગુણ : ૬૦

પ્ર.૧

(અ) નીચેના વર્ગીકરણ પ્રમાણે જાહેરાતના પ્રકારો વર્ણવો. (૧૦)

૧. ભૌગોલિક વ્યાપ

૨. લક્ષ્ય ગ્રુપ (Target Group)

(બ) જાહેરાતના ભવિષ્ય વિશે નોંધ લખો. (૦૫)

અથવા

પ્ર.૧

(અ) આધુનિક ઘંઘામાં અને દુનિયાની આર્થિક સ્થિતિના સંદર્ભમાં જાહેરાતની ભૂમિકાની વિગતે ચર્ચા કરો. (૧૦)

(બ) જાહેરાતની નીતિમત્તા વિશે નોંધ લખો. (૦૫)

પ્ર.૨ જાહેરાતના ખર્ચને અસર કરતા પરિબલોનું વર્ણન કરો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૨ જાહેરાતના બજેટની જુદી-જુદી પદ્ધતિઓની વિગતે ચર્ચા કરો. (૧૫)

પ્ર.૩ જાહેરાતના વિવિધ માધ્યમોના લાભ અને ગેરલાભ સાથે ચર્ચા કરો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૩ માધ્યમની પસંદગીને અસર કરતા પરિબલો જણાવો. (૧૫)

પ્ર.૪ નોંધ લખો. (૧૫)

૧. જાહેરાતની આદર્શ કોપીના લક્ષણો

૨. જાહેરાતનું વિન્યાસ (Layout)

અથવા

પ્ર.૪ નોંધ લખો. (૧૫)

૧. જાહેરાતની આદર્શ કોપીના ઘટકો

૨. જાહેરાતની અસરકારકતાનું મૂલ્યાંકન

