

[69]
A-60

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B Com (II Semester) Examination-2016
Thursday, 7th April 2016
2:30 pm to 4:30 pm

UB02CCOM07 – Advertising sales Promotion and Sales Management-II

કુલ ગુણ : ૬૦

- પ્ર-૧ જાહેરાત એટલે શું ? આધુનિક ધંધામાં અને ભારતીય અર્થતંત્રના સંદર્ભમાં જાહેરાતની ભૂમિકા વર્ણવો. (૧૫)
અથવા
- પ્ર-૧ જાહેરાતના વિવિધ પ્રકારોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (૧૫)
- પ્ર-૨ વિજ્ઞાપન બજેટની અલગ અલગ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. (૧૫)
અથવા
- પ્ર-૨ વિજ્ઞાપન ખર્ચને અસર કરતાં વિવિધ પરિબલો સમજાવો. (૧૫)
- પ્ર-૩ વિજ્ઞાપન માધ્યમની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો વર્ણવો. (૧૫)
અથવા
- પ્ર-૩ ભારતમાં વિજ્ઞાપન માટે કયાં-કયાં પ્રકારના માધ્યમોનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. તેની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (૧૫)
- પ્ર-૪ ટૂંક નોંધ લખો. (૧૫)
- (૧) વેચાણ પરિણામની અસર (Sales Effect Research)
(૨) જાહેરાતની અસરકારકતાનું મૂલ્યાંકન (Evaluating Advertising Effectiveness)
અથવા
- પ્ર-૪ ટૂંક નોંધ લખો. (૧૫)
- (૧) જાહેરાતની આદર્શ કોપી ના લક્ષણો.
(૨) જાહેરાતની આદર્શ કોપી ના ઘટકો.
