

SARDAR PATEL UNIVERSITY
SY BCom. (4th Sem.) (CBCS) Examination
Friday, 20th April, 2012
3.00 to 5.00 p.m.
UB04ECOM10/26 : Business Mangement Paper-VIII
(Production Mangement-II)

Maximum Marks : 60

Note : Figures to the right indicdate full marks.

Q.1 Define Materials Handling. Explain its basic principles. (15)

OR

Q.1 Describe various Materials Handling Equipments. (15)

Q.2 Which factors will you consider for evaluating the vendor ? Explain in detail. (15)

OR

Q.2 Define procurement of materials. Explain purchase procedure in detail. (15)

Q.3 "To survive in the competitive market Quality Management should be given more importance." Justify list out its objectives. (15)

OR

Q.3 Bring out a famous Deming's principles of quality. Explain total quality management. (15)

Q.4

(a) Explain main objectives of Maintenance Management. (8)

(b) Distinguish between preventive maintenance and Breakdown maintenance. (7)

OR

Q.4 Define Maintenance Management. Describe its significance and functions. (15)

#####

SARDAR PATEL UNIVERSITY
SY BCom. (4th Sem.) (CBCS) Examination
Friday, 20th April, 2012
3.00 to 5.00 p.m.
UB04ECOM10/26 : Business Mangement Paper-VIII
(Production Mangement-II)

નોંધ : જમણી બાજુના અંક પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર.૧ માલસામાન હેરફેરને વ્યાખ્યાકૃત કરો. તેનાં મૂળભૂત સિદ્ધાંતો સમજાવો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૧ માલસામાન ફેરફેરનાં વિવિધ સાધનોનું વર્ણન કરો. (૧૫)

પ્ર.૨ વેચનાર (Vendor)નું મુલ્યાંકન કરતા તમે કયા પરિબલો ધ્યાનમાં લેશો ? (૧૫)
 વિગતવાર સમજાવો.

અથવા

પ્ર.૨ માલસામાન (Procurement)ની વ્યાખ્યા આપો. ખરીદીની વિધિ વિગતવાર ચર્ચો. (૧૫)

પ્ર.૩ “હરિફાઈયુક્ત બજારમાં ટકી રહેવા ગુણવત્તા સંચાલનને વધારે મહત્વ આપવું જોઈએ” પૂરવાર કરો. તેનાં હેતુઓનું લીસ્ટ આપો. (૧૫)

અથવા

પ્ર.૩ ગુણવત્તાનો વિખ્યાત ડેમિંગનો સિદ્ધાંત બતાવો. સંપૂર્ણ ગુણવત્તા સંચાલનનું વર્ણન કરો. (૧૫)

પ્ર.૪

(અ) નિભાવ (Maintenance) સંચાલનના મુખ્ય ઉદ્દેશોનું વર્ણન કરો. (૮)

(બ) પ્રતિબંધક (Preventive) નિભાવ અને ખોટકાઈ (Breakdown) નિભાવ વચ્ચેનો તફાવત આપો. (૭)

અથવા

પ્ર.૪ નિભાવ સંચાલનને વ્યાખ્યાકૃત કરો. તેની અગત્યતા અને કાર્યો વર્ણવો. (૧૫)

#####