



Seat No.: _____

No. of Printed Pages: 1

[23]

SARDAR PATEL UNIVERSITY

E+G

Bachelor of Commerce (Semester 4) Examination - 2023**UBO4CCOM72: MARKETING MANAGEMENT**Date: 7/8/2023, MondayTime: 10-00 AM to 1-00 PM**Total: 70 Marks**

NOTE: Figure to the right indicate full marks of the questions.

નોંધ: જમણી બાજુના અંક પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

Q. 1 Explain concept and nature of marketing and discuss elements of marketing mix. (18)

પ્ર.૧ બજારકિયાનો ખ્યાલ અને સ્વરૂપ સમજાવો. બજારકિયા મિશનના તત્ત્વોની ચર્ચા કરો. (૧૮)

OR

Q. 1 Discuss importance of marketing management in business and Indian Economy. (18)

પ્ર.૧ ધ્યામાં અને ભારતીય અર્થતંત્રમાં બજારકિયા સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો. (૧૮)

Q. 2 Explain various bases of market segmentation. (17)

પ્ર.૨ બજારવિભાજનના વિવિધ આધારોની ચર્ચા કરો. (૧૭)

OR

Q. 2 Discuss various factors affecting marketing environment. (17)

પ્ર.૨ બજારકિયા પર્યાવરણને અસર કરતા વિવિધ પરિબળોની ચર્ચા કરો. (૧૭)

Q. 3 Discuss various pricing policies in detail. (18)

પ્ર.૩ વિવિધ હિંમત નીતિઓની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (૧૮)

OR

Q. 3 Explain new product development process in detail. (18)

પ્ર.૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (૧૮)

OR

Q. 4 Discuss qualities of a successful salesman and functions of a salesman. (17)

પ્ર.૪ સફળ સેલ્સમેનના ગુણો અને સેલ્સમેનના કાર્યોની ચર્ચા કરો. (૧૭)

OR

Q. 4 State advertising medias. Discuss features of a good advertisement copy. (17)

પ્ર.૪ જાહેરાતના માધ્યમો જણાવો. સારી જાહેરાત નકલના લક્ષણોની ચર્ચા કરો. (૧૭)

_____ x _____