

[22]

E+K

**SARDAR PATEL UNIVERSITY****B.COM – (Semester IV) Examination 2023  
(UB04CCOM32/52) MARKETING MANAGEMENT**

Date: - 7/8/2023, Monday

Time: - 10.00 AM to 1.00 PM

Total Marks: 70

**Note: FIGURE TO THE RIGHT INDICATE FULL MARKS OF THE QUESTIONS.**

**Q.1** What is Marketing Management? Discuss In detail core concept of (18)  
marketing management.

**પ્ર.૧** માર્કેટિંગ સંચાલન એટલે શું ? માર્કેટિંગ સંચાલન ના મુખ્ય ખ્યાલની વિગતવાર ચર્ચા (૧૮)  
કરો.

**OR/અથવા**

**Q.1** Describe the various Marketing Philosophies. (18)

**પ્ર.૧** વિવિધ માર્કેટિંગ વીભાવનાઓ વર્ણવો. (૧૮)

**Q.2** What is Marketing Environment? Discuss in detail factors affecting (17)  
marketing environment.

**પ્ર.૨** માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું? માર્કેટિંગના પર્યાવરણ ને અસર કરતા પરિબલોની (૧૭)  
વિગતવાર ચર્ચા કરો.

**OR/અથવા**

**Q.2** What is Market Segmentation? Explain the various bases of Marketing (17)  
Segmentation.

**પ્ર.૨** બજારવિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના વિવિધ આધારો સમજાવો. (૧૭)

**Q.3** Describe the New Product Development Process. (18)

**પ્ર.૩** નવીપેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા વર્ણવો. (૧૮)

**OR/અથવા**

**Q.3** Explain the factors affecting price. (18)

**પ્ર.૩** કિંમતને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૧૮)

**Q.4** What is an AD Copy? Briefly discuss the features of a good Ad Copy. (17)

**પ્ર.૪** જાહેરાત પ્રત એટલે શું? સારી જાહેરાત પ્રતના લક્ષણો દુકમાં ચર્ચો. (૧૭)

**OR/અથવા**

**Q.4** Discuss in detail Qualities of a successful Salesman and functions of Sales (17)  
man.

**પ્ર.૪** સફળ સેલ્સમેનના ગુણો અને સેલ્સમેનના કાર્યોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (૧૭)

— x —