

(8-E+Q)

SL

Seat No. _____

No. of Printed Page: 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM. (1st Semester) / (2018-2019) (October – 2018)
03-11-2018 - Saturday
10.00 A.M. TO 12.00 P.M.

UB01CCOM08–Advertising, Sales Promotion & Sales Management – I

Total Marks: 60

Note: Figure to the right indicate full marks of the question.

Q:01 (a) Explain in details Marketing mix. 07
(b) Explain in details following terms 08
(a) Personal Selling (b) Promotion
OR

Q:01 Write note on: 15
(a) Explain importance of communication.
(b) Communication Process

Q:02 Write note on: 15
(a) AIDA Model
(b) Hierarchy of Effects Model

OR

Q:02 Explain innovation adoption model and communication model. 15

Q:03 Explain the concept of message structure, message format and message source. 15

OR

Q:03 Explain different channels of Communication 15

Q:04 Write short notes (Any Two) 15
(a) Target Policies
(b) Target Strategies
(c) Methods of achievements
(d) Integrated Marketing Communication

1

(P.T.O.)

(8 - E+5)

Seat No. _____

No. of Printed Page: 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM. (1st Semester) / (2018-2019) (October – 2018)
03-11-2018 - Saturday
10.00 A.M. TO 12.00 P.M.

UB01CCOM08–Advertising, Sales Promotion & Sales Management – I

Total Marks: 60

નોંધ જમણી બાજુ દર્શાવેલ આકડા પ્રશ્નનાં માર્ક છે.

- Q:01 (a) બજાર મિશ્ર Marketing mix ઉડાણમાં સમજાવો 15
(b) નીચેના શબ્દોને ઉડાણમાં સમજાવો
અ. વ્યક્તિગત વેચાણ Personal Selling બ. પ્રોત્સાહનો Promotion
OR
- Q:01 ટુક નોંધ લખો: 15
(c) માહિતીસંચારનું મહત્વ સમજાવો
(a) માહિતીસંચાર પ્રક્રિયા સમજાવો
- Q:02 ટુક નોંધ લખો: 15
(c) આઈડા મોડેલ (AIDA Model)
(d) હેરાંરકી મોડેલની અસરો (Hierarchy OF Effects Models)
OR
- Q:02 Innovation (અવનવું) Adoption એડોપ્શન મોડેલ અને માહિતીસંચાર મોડેલ સામજાવો 15
- Q:03 સંદેશા માળખું, સંદેશા આકાર (format), અને સંદેશા સ્ત્રોત નો ખ્યાલ સમજાવો. 15
OR
- Q:03 માહિતીસંચારની જુદી-જુદી ચેનલો સમજાવો. 15
- Q:04 ટુકનોંધ લખો: (કોઈ પણ બે) 15
(a) ધ્યેય નિતિઓ
(b) ધ્યેય વ્યુહરચના
(c) સિધ્ધિઓની પદ્ધતિઓ
(a) સંકલિત માર્કેટીંગ સંદેશાવ્યવહાર

— X —
(2)