

[7E] Seat No.: \_\_\_\_\_

No. of printed page: 02

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**B.Com. (I Semester) Examination**  
**2016**

**Monday, 25<sup>th</sup> April**  
**2.30 pm - 4.30 pm**

**UB01CCOM08: Advertising, Sales Promotion and Sales Management I**

**Total Marks: 60**

**Note:** Figures to the right indicate marks.

Q.1 What is Promotion Mix ? Explain the various elements of promotion mix. (15)

**OR**

Q.1 Explain the Nature and Importance of Communication. (15)

Q.2 Explain the AIDA and Responce Hierarchy models with examples. (15)

**OR**

Q.2 Describe the Communication and Innovation Adoptive models. (15)

Q.3 Explain the Concepts of Message Context, Message Structure and Message Format. (15)

**OR**

Q.3 Write note:

(a) Message Source (08)

(b) Personal and Non-personal channel (07)

Q.4 Write short notes (**Any Two**): (15)

(1) Integrated Marketing Communication

(2) Methods of Achievements

(3) Target Strategies

(4) Target Policies

[7G]

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**B.Com. (I Semester) Examination**  
**Monday, 25<sup>th</sup> April, 2016**  
**2.30 pm - 4.30 pm**

**UB01CCOM08: Advertising, Sales Promotion and Sales Management I**

**કુલ ગુણ : ૬૦**

નોંધ: જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંકડા પ્રશ્નનાં પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર.૧ પ્રમોશન મિશ્ર એટલે શું ? પ્રમોશન મિશ્રના વિવિધ તત્વો ચર્ચો. (૧૫)

**અથવા**

પ્ર.૧ માહિતીસંચારનું સ્વરૂપ અને અગત્યતા ચર્ચો. (૧૫)

પ્ર.૨ ઉદાહરણની મદદથી AIDA અને રીસ્પોન્સ હાયર્યાકી (અગત્યાનુક્રમ) મોડેલ ઉદાહરણની મદદથી સમજાવો. (૧૫)

**અથવા**

પ્ર.૨ માહિતીસંચાર અને ઇનોવેશન (નવું કરવું) એડપ્ટીવ (સ્વીકારવું) મોડેલ વર્ણવો. (૧૫)

પ્ર.૩ સંદેશા વિગત, સંદેશા માળખું અને સંદેશા આકાર (format) નો ખ્યાલ વર્ણવો. (૧૫)

**અથવા**

પ્ર.૩ નોંધ લખો:

(અ) સંદેશા સ્ત્રોત (૦૮)

(બ) વ્યક્તિગત અને બિન વ્યક્તિગત ચેનલ (૦૭)

પ્ર.૪ કોઈપણ બે નોંધ લખો: (૧૫)

(૧) સંકલિત માર્કેટીંગ સંદેશાવ્યવહાર

(૨) સિદ્ધિઓની પદ્ધતિઓ

(૩) ધ્યેય (target) વ્યુહરચના

(૪) ધ્યેય નિતિઓ



62