

(109)
116

No. of Printed Pages : 2

Seat No. _____

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.COM. SEMESTER – V

Subject : Computer Application-IX UB05ECOM17

Paper : Fundamentals of E-Commerce & HTML – I

Date : 23-10-2018, Tuesday

Time : 2-00 To 4-00 PM

Total Marks :30

પ્રશ્ન: ૧ E-Commerce એટલે શું? તેની વિવિધ મર્યાદાઓ જણાવો. (૭)

અથવા

E-Commerce ની ફાયદા અને ગેરફાયદા જણાવો.

પ્રશ્ન: ૨ E-Commerce ના વિવિધ મોડેલો જણાવી B2B અને C2C વિગતે સમજાવો. (૮)

અથવા

E-Commerce માં B2G, G2C અને B2C શું છે? વિગતે સમજાવો.

પ્રશ્ન: ૩ HTML એટલે શું? તેની અગત્યતા જણાવી ટેગ લખવાના નિયમો જણાવો. (૭)

અથવા

ટૂંકનોંધ લખો. HTML માં વપરાતી વિવિધ Basic Formatting Tags.

પ્રશ્ન: ૪ HTML ની MARQUEE ટેગ ની વિશેષતા જણાવી ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (૮)

અથવા

 ટેગ તેના સિન્ટેક્સ અને ઉદાહરણ સાથે વિસ્તૃત સમજાવો.

— X —
(2)

(109)
E+G

No. of Printed Pages : 2

Seat No. _____

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.COM. SEMESTER – V

Subject : Computer Application-IX UB05ECOM17

Paper : Fundamentals of E-Commerce & HTML – I

Date : 23-10-2018, Tuesday

Time : 2-00 To 4-00 PM

Total Marks :30

QUE : 1 What is E-Commerce? Give its limitations. (7)

OR

Give merits and demerits of E-Commerce.

QUE : 2 Give different models of E-Commerce and explain B2B and C2C in detail. (8)

OR

What is B2G, G2C and B2C in E-Commerce? Explain in detail.

QUE : 3 What is HTML? Give its importance and rules for writing Tags. (7)

OR

Write short note. Different Basic Formatting Tags used in HTML.

QUE : 4 Give specialties of MARQUEE Tag of HTML with example. (8)

OR

Explain Tag with syntax with example in detail.

(P.T.O.)

(1)