Seat No. _____ No. of Printed Page: 2

[121 E+G]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM. (5th Semester) / (2018-2019) (October – 2018)
25-10-2018 - Thursday
2.00 P.M. TO 4.00 P.M.
UB05ECOM06–Brand Management

Total Marks: 60

Note: Figure to the right indicate full marks of the question.

Q:01 What is a brand management? and explain various types of brand management. 15

OR

Q:01 Write note on: 15
(a) Explain Significance of Branding
(b) Explain Branding Decisions

Q:02 Explain the concept of Brand Equity and what are the sources of brand equity? 15

OR

Q:02 Explain the various types of brand equity. 15

Q:03 (a) Explain guideline for effective brand positioning. 15
(b) Explain the brand positioning strategies

OR

Q:03 What do you mean by repositioning? And explain various ways of repositioning. 15

Q:04 Explain the concept of brand personality and its importance. 15

OR

Q:04 Write note on:
(a) Brand Hierarchy 15
(b) Brand Extension

(PTO)

Seat No. _____ No. of Printed Page: 2

[121]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.COM. (5th Semester) / (2018-2019) (October – 2018)
25-10-2018 - Thursday
2.00 P.M. TO 4.00 P.M.
UB05ECOM06–Brand Management

Total Marks: 60

Note: *Figure to the right indicate full marks of the question.*

Q:01 બ્રાંડ સંચાલન એટલે શુ અને તેના જુદા – જુદા પ્રકારો સમજાવો 15

OR

Q:01 ટુંક નોધ લખો: 15
(a) બ્રાન્ડ્રીગ નું મહત્વ સમજાવો
(b) બ્રાન્ડ્રીગનો નિર્ણય સમજાવો

Q:02 બ્રાંડ ઈકવીટીનો અભિગમ સમજાવી તેના જુદા – જુદા સ્ત્રોત જણાવો. 15

OR

Q:02 બ્રાંડ ઈકવીટીના પ્રકારો સમજાવો. 15

Q:03 (a) અસરકારક બ્રાંડ પોઝીશીનીંગ positioning માર્ગદર્શીક સમજાવો. 15
(b) બ્રાંડ પોઝીશીનીંગ વ્યુહરચના સમજાવો

OR

Q:03 રી–પોઝીશીનીંગનો અર્થ આપી અને રી–પોઝીશીનીંગના જુદા – જુદા રસ્તાઓ સમજાવો. 15

Q:04 બ્રાંડ વ્યકતિત્વનો અભિગમ અને તેનું મહત્વ સમજાવો 15

OR

Q:04 ટુંક નોધ લખો: 15
(a) બ્રાંડ Brand Hierarchy
(b) બ્રાંડ Brand Extension