

9
ટો

SEAT No. _____

No of printed pages: 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY

VALLABH VIDYANAGAR – 388 120

Semester End Examination 2019

TYBCOM - SEMESTER 5

UB05CCOM03-BUSINESS ECONOMICS

Date: 15TH April 2019

15/04/2019, Monday

Marks: 60

Time: 10.00 AM TO 12.00 PM

10.00 am to 12.00 PM

Note: દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુ દર્શાવેલ છે.

જરૂરી હોયે ત્યાં ઉદાહરણ આપો અને આકૃતિ દોરો.

પ્ર 1 અ) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનું કાર્યશૈશ્વર શું છે? (06)

બ) નીર્ણયીકરણના તબક્કાઓની ચાદી બનાવીને દરેક તબક્કાને વિગતવાર સમજાવો. (09)

અથવા

પ્ર 1 અ) ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ સમજાવો. (06)

બ) ધંધાકીય પેઢીના મહત્વમન્દો અને મહત્વમન્દો હેતુઓ સમજાવો. (09)

પ્ર 2 માંગની મુલ્યસપેક્ષતા અને પ્રતિમુલ્યસપેક્ષતનો ખ્યાલ આપી એના પ્રકારો સમજાવો. (14)

અથવા

પ્ર 2 અ) નોંધ લાખો - (i) વપરાશી વસ્તુઓ અને ઉત્પાદક વસ્તુઓની માંગ, અને (ii) સમગ્ર ઉદ્યોગની માંગ અને પેઢીની માંગ. (06)

બ) માંગ આગાહીની ગ્રાહક સર્વેની પદ્ધતિ અને નિષ્ણાતોના અભિપ્રાયની પદ્ધતિ સમજાવો. (09)

પ્ર 3 લાંબા ગાળાનું ઉત્પાદન વિશેયની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (14)

અથવા

પ્ર 3 સમ ખર્ચ રેખા એટલે શું? સમ ખર્ચ રેખા પર કુલ ખર્ચ અને સાધન કિંમતની અસરો સમજાવો. (14)

પ્ર 4 નીચેના કોઈ પણ બે પર નોંધ લાખો - (0.4x2)

અ) સમતૂટ વિશ્લેષણ એટલે શું?

બ) સરેરાશ ખર્ચ અને સીમાંત ખર્ચની વ્યાખ્યા આપીને તેમના સંબંધો સમજાવો.

ક) વૈકલ્પિક ખર્ચ એટલે વૈકલ્પિક નુકસાન.

ડ) સમતૂટ વિશ્લેષણના કોઈ પણ ચાર ઉપયોગો જણાવો.

09
ETG

SEAT No. _____

No of printed pages: 02

SARDAR PATEL UNIVERSITY

VALLABH VIDYANAGAR - 388 120

Semester End Examination 2019

TYBCOM - SEMESTER 5

UB05CCOM03-BUSINESS ECONOMICS

Date: 16TH APRIL 2019

15/04/2019, Monday

Marks: 60

Time: 10.00 AM TO 12.00 PM

10.00 to 12.00 PM
AM

Note: Figures to the right indicate marks.

Draw diagrams wherever necessary.

- Q.1** A) What is the scope of Business economics? (08)
B) Enlist and elaborate the steps involved in decision making. (07)

OR

- Q.1** A) Explain the nature of Business Economics. (08)
B) Explain profit maximization and sales maximization objectives of business firm. (07)

- Q.2** Explain the concepts and types of Price elasticity and Cross elasticity of demand. (15)

OR

- Q.2** A) Write note on - (i) Consumer's goods demand and producer's goods demand and (ii) Firm's demand and industry demand. (08)
B) Explain consumer survey method and expert opinion method of demand forecasting. (07)

- Q.3** Discuss long run production function in detail. (15)

OR

- Q.3** What is iso-cost line? Explain the effect of changes in outlay and factor price on iso-cost line? (15)

- Q.4** Attempt ANY TWO of the following – (7.5x2)

- A) What is breakeven analysis?
B) Giving the definition of average cost and marginal cost, explain their relationships.
C) Opportunity cost is opportunity lost.
D) Explain Any Four applications of breakeven analysis.

(P.T.O)

(1)