

[1]



Seat No.: _____

No. of Printed Pages: 2

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.Com. (Semester 5) (On Demand) Examination – February 2023

Subject Code: UB05SCOM08; Subject Title: Indian Economy - I

Date: 03/03/2023 (Friday)

Time: 10:00 AM to 12:00 PM

Total Marks: 60

(ગુજરાતી તરજુમો)

નોંધ:- જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

પ્રશ્ન:૧ ભારતમાં વસ્તી વૃદ્ધિના વલણો સમજાવો અને ભારતની વસ્તીનું જાતિ બંધારણ ચર્ચો. [15]

OR

પ્રશ્ન:૧ ભારતમાં વસ્તીના ગ્રામ્ય શહેરી સ્થળાંતરના વલણો ચર્ચો અને ગ્રામ્ય શહેરી સ્થળાંતરના કારણો સમજાવો. [15]

પ્રશ્ન:૨ ગરીબી એટલે શું? ભારતમાં ગરીબી ઘટાડવા માટેના પગલાઓની ચર્ચા કરો. [15]

OR

પ્રશ્ન:૨ બેકારી એટલે શું? ભારતમાં બેકારીના પ્રકારો અને કારણોની ચર્ચા કરો. [15]

પ્રશ્ન:૩ ભારતની રાષ્ટ્રીય આવકના વૃદ્ધિદરના વલણો ચર્ચો. [15]

OR

પ્રશ્ન:૩ ભારતની રાષ્ટ્રીય આવકમાં કૃષિ ક્ષેત્ર, ઉદ્યોગ ક્ષેત્ર, અને સેવા ક્ષેત્રના સાપેક્ષ હિસ્સામાં આવેલા ફેરફારોની ચર્ચા કરો. [15]

પ્રશ્ન:૪ 12મી પંચવર્ષીય યોજનાના મુખ્ય હેતુઓ, સાધન ફાળવણી, અને લક્ષ્યાંકોની ચર્ચા કરો. [15]

OR

પ્રશ્ન:૪ ભારતમાં આયોજનની સિક્ષિઓ અને નિર્જણતાઓ વિસ્તૃત રીતે વર્ણાવો. [15]

(Continue on Page-2)

(English Version)

Total Marks: 60

NOTE: Figures to the right indicate full marks of the question.

Q-1 Explain the trends of the growth rate of population in India. And discuss the sex composition of the population in India. [15]

OR

Q-1 Discuss the rural-urban migration of population in India and explain the causes of rural-urban migration. [15]

Q-2 What is poverty? Discuss the measures to reduce poverty in India. [15]

OR

Q-2 What is unemployment? Discuss the types and reasons for unemployment in India. [15]

Q-3 Discuss the trends of the growth rate of National income in India. [15]

OR

Q-3 Discuss the changes which have taken place in the relative share of agriculture sector, industrial sector and service sector in national income of India. [15]

Q-4 Discuss the objectives, resource allocation, and targets of 12th five-year plan. [15]

OR

Q-4 Elaborate the achievements and failures of planning in India. [15]

— — — X — —