

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

[2/AA]

12 + 65

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.A. [Semester - 03] Examination

Date: 12-12-2018, Wednesday Time: 2:00 to 5:00

Subject: Psychology Paper-5

Subject Code: UA03CPSY05

Subject Title: Applied Psychology Part - 1

Total Marks : 70

Q.1 What is applied psychology? Describe the Field of applied psychology with examples. **18**

OR

Q.1 Human nature can be changed? Explain the factors of work reform.

Q.2 Describe factors affecting of work condition. **17**

OR

Q.2 Define psychology of advertisement. Explain techniques of effective advertisement.

Q.3 Write methods of selecting worker and worker training. **17**

OR

Q.3 Explain the principle of influence other people with examples.

Q.4 Write short notes [2 out of 4] **18**

- 1 Methods of consumer research
- 2 Human relation in Industry
- 3 Nature & aims of applied psychology
- 4 Show room, window display and self-buying

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

[2/A-9]
F + 6

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.A. [Semester - 03] Examination
Date: 12-12-2018, Wednesday Time: 2:00 to 5:00
Subject: Psychology Paper-5
Subject Code: UA03CPSY05
Subject Title: Applied Psychology Part - 1

Total Marks : 70

પ્ર.૧ વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાન એટલે શું? વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું કાર્યક્ષેત્ર વર્ણવો. ૧૮

અથવા

પ્ર.૧ માનવ સ્વભાવ સુધારી શકાય? સામાજિક સુધારણા માટેનાં પરીબળો જણાવો.

પ્ર.૨ ઉદ્યોગમાં સાનુકૂળ કાર્ય પરિસ્થિતિઓ વર્ણવો. ૧૭

અથવા

પ્ર.૨ જાહેરાતનાં મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ સમજાવી, અસરકારક જાહેરાતની પ્રયુક્તિઓ વર્ણવો.

પ્ર.૩ કર્મચારી પસંદગી અને કર્મચારી તાલીમની પદ્ધતિઓ લખો. ૧૭

અથવા

પ્ર.૩ અન્ય લોકો પર પ્રભાવ પાડવાનાં સિદ્ધાંતો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.

પ્ર.૪ ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈપણ બે) ૧૮

- ૧ ગ્રાહક સંશોધન પદ્ધતિઓ
- ૨ ઉદ્યોગમાં માનવ સંબંધો
- ૩ વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું સ્વરૂપ અને હેતુઓ
- ૪ શો રૂમ, વિન્ડો ડિસ્પ્લે અને સ્વયં ખરીદી

[P.T.O.]