

[25]
ETG

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

SC

SARDAR PTEL UNIVERSITY

S.Y.B.A. EXAMINATION III SEMESNTER

FRIDAY DATE 30-11-2018

EVENING 2:00 TO 5:00 PM

SUBJECT CODE : UAO3CCOP06

CO-OPERATION IN FOREIGN COUNTRY

TOTAL MARKS – 70

Answer the Questions

- Q-1 Describe the Functioning of Kibbutz and Moshav Co-Operative Societies of Isarail. (18)
- Or
- Q-1 State the Purpose and functions of the Purchasing and Selling Co-Operatives of America.
- Q-2 Describe Functions of Multipurpose Co-Operative Societies of Japan. (17)
- Or
- Q-2 Explain the Purpose and Functions of Purchasing and Selling Co- Operative societies of Canada
- Q- 3 Describe the Achievements and Limitations of Rassian Farming Co-Operative Societies. (17)
- Or
- Q-3 State the Rise and Development of Co-Operative movement in different countries of the world.
- Q-4 Write short Notes (Any Two) (18)
1. Characteristics of Kibbutz
 2. Evaluation of the Agricultural Co-Operative societies of America.
 3. Definition of Co-Operation and starting of Co-Operation.
 4. Causes for success of Co-Operative movement in Japan.

①

(P.T.O.)

25
E+R

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

SARDAR PTEL UNIVERSITY

S.Y.B.A. EXAMINATION III SEMESNTER

FRIDAY DATE 30-11-2018

EVENING 2:00 TO 5:00 PM

SUBJECT CODE : UAO3CCOP06

CO-OPERATION IN FOREIGN COUNTRY

TOTAL MARKS – 70

નીચે આપેલા પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

પ્રશ્ન - ૧ ઈઝરાયેલની કિબુત્ત અને મોશાવ સહકારી મંડળીઓની કામગિરિ વર્ણવો. (૧૮)

અથવા

પ્રશ્ન - ૧ અમેરિકાની ખરીદી વેચાણ સહકારી મંડળીઓના હેતુઓ અને કાર્યો જણાવો.

પ્રશ્ન - ૨ જાપાનની ખેતી વિષયક બહુવિધ સહકારી મંડળીઓની કામગિરિ વર્ણવો. (૧૭)

અથવા

પ્રશ્ન - ૨ કેનેડાની સહકારી ખરીદ વેચાણ મંડળીઓના હેતુઓ જણાવી તેની કામગિરિની સમજ આપો.

પ્રશ્ન - ૩ રશિયાની સામૂહિક કૃષિ મંડળીઓની સિધ્ધિઓ અને મર્યાદાઓ જણાવો. (૧૭)

અથવા

પ્રશ્ન - ૩ વિશ્વના જુદા જુદા દેશોમાં સહકારી પ્રવૃત્તિઓનો ઉદભવ અને વિકાસ જણાવો.

પ્રશ્ન - ૪ ટ્રેકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૮)

1. કિબુત્તની લાક્ષણિકતાઓ
2. અમેરિકાની કૃષિ સહકારી મંડળીઓનું મૂલ્યાંકન
3. સહકારની વ્યાખ્યા અને સહકારનો ઉદભવ
4. જાપાનની સહકારી પ્રવૃત્તિની સફળતાના કારણો.

— X —
②