

Sem No. _____

No. of printed page : 2

[3 & A-10]

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.A. (Semester – 03) Examination

Date : 29-11 -2016 Tuesday (Time: 10:00 am to 01:30 pm)

Subject : Psychology Paper- 05 Subject Code : UA03CPSY05

Subject title : **Applied Psychology Part - 1**

Total Marks : 70

Instruction : - Figure to the right side indicates **full marks** of a question.

1. Explain the principles of influence other people with appropriate examples. (18)
OR
1. Describe the methods of consumer research and its mechanical tools.
2. Describe definitions, nature and aims of the Applied psychology. (17)
OR
2. Explain human relation in industry and discuss the methods of selecting workers.
3. Describe the field of Applied Psychology with examples. (17)
OR
3. Explain various effects of different factors of work condition in industry
4. Write **any two** short notes :- (18)
 - (1) Characteristics of Social Reformer
 - (2) Sexual and negative appeal in advertisement
 - (3) Remedies for remove influence of other people
 - (4) Show room, window display and self buying

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.A. (Semester – 03) Examination

Date : 29-11 -2016 Tuesday (Time: 10:30 am to 01:30 pm)

Subject : Psychology Paper- 05 Subject Code : UA03CPSY05

Subject title : Applied Psychology Part - 1

Total Marks : 70

સૂચના :- જમણી બાજુના અંકો જે તે પ્રશ્નના કુલ ગુણ દર્શાવે છે.

૧. અન્ય લોકો પર પ્રભાવ પાડવાના સિદ્ધાંતો યોગ્ય ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. (૧૮)
અથવા
૧. ગ્રાહક સંશોધનની પદ્ધતિઓ અને તેના યાંત્રિક સાધનો વર્ણવો.
૨. વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનની વ્યાખ્યા, સ્વરુપ અને ધ્યેયો વર્ણવો. (૧૭)
અથવા
૨. ઉદ્યોગમા માનવીય સંબંધો સમજાવી, કર્મચારી પસંદગીની પદ્ધતિઓ ચર્ચો.
- ૩ વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું અભ્યાસ ક્ષેત્ર સદૃષ્ટાંત વર્ણવો. (૧૭)
અથવા
- ૩ ઉદ્યોગમા કાર્ય પરિસ્થિતીના જુદાજુદા પરિબળોની વિવિધ અસરો સમજાવો.
- ૪ કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો :- (૧૮)
(૧) સામાજિક સુધારકના લક્ષણો
(૨) જાહેરાતમા જાતિય અને નિષેધક અપીલ
(૩) અન્ય લોકોના પ્રભાવથી બચવાના ઉપાયો
(૪) શો રુમ, વિન્ડો ડિસપ્લે અને સ્વયં ખરીદી

૨