

Seat No : _____

No. of printed pages : 1

[10]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.A. (III SEMESTER) EXAMINATION

Wednesday, 4th December, 2019

10.00 am - 01.00 pm

UA03SHIN21

विज्ञापन : अवधारणा, निर्माण एवं प्रयोग

Total Marks - 70

- प्र-१ निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर संक्षेप लिखिए । (१५)
- (१) विज्ञापन लेखन का परिचय दीजिए ।
(२) विज्ञापन के उद्देश्य पर प्रकाश डालिए ।
(३) विज्ञापन माध्यम के रूप में हिन्दी का परिचय दीजिए ।
(४) विज्ञापन के महत्व पर प्रकाश डालिए ।
(५) विज्ञापन के प्रमुख अंगों की जानकारी दीजिए ।
- प्र-२ विज्ञापन शब्द का अर्थ स्पष्ट करते हुए उसके प्रकारों की चर्चा कीजिए । (२०)
- अथवा
- प्र-२ टिप्पणी लिखिए :
(१) विज्ञापन का स्वरूप । (२) विज्ञापन भाषा की विशेषताएँ ।
- प्र-३ हिन्दी विज्ञापनों की प्रवृत्तियाँ और विकास का परिचय दीजिए । (२०)
- अथवा
- प्र-३ टिप्पणी लिखिए :
(१) द्रश्य श्रव्य माध्यम (२) विज्ञापन हिन्दी का स्वरूप
- प्र-४ (अ) टिप्पणी लिखिए । (किसी एक) (०८)
- (१) मुद्रित विज्ञापन ।
(२) विज्ञापन की भाषा ।
- (ब) किन्हीं सात प्रश्नों का अति संक्षेप में उत्तर दीजिए । (०७)
- (१) विज्ञापन की भाषा कैसी होनी चाहिए ?
(२) विज्ञापन के प्रमुख माध्यमों के नाम लिखिए ।
(३) व्यवसाय के लिए विज्ञापन का क्या महत्व है ?
(४) मानक और आधुनिक होने के साथ-साथ हिन्दी कैसी भाषा है ?
(५) भारत में दूरदर्शन का जन्म कब हुआ ?
(६) आधुनिक युग में विज्ञापन मानव सम्बन्धों के लिए कौन-सा काम करते हैं ?
(७) विज्ञापन कला को स्वतंत्र विषय के रूप में कैसे विकसित किया जा रहा है ?
(८) सन्-१९३१ में किस फिल्म का विज्ञापन पहली बार प्रकाशित हुआ ?
(९) विज्ञापन ले आउट का क्या मतलब है ?

—X—

(4)