

[147/A-26]
E+G

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B A (Semester VI) Examination

Thursday, 28th March 2019

02:00 P.M. To 05:00 P.M.

Social Psychology- Part-II (UA06CSOC19)

Note: Figure in the bracket indicates marks.

Total Marks: 70

Q.1. Define crowd. Describe various types of crowd. (18)

OR

Q.1. What is the meaning of crowd behaviour. Discuss the characteristics of crowd and active crowd.

Q.2. Define public opinion. Explain characteristics and important of public opinion in detail. (17)

OR

Q.2. Discuss about effective factors of formation process and changing factors of public opinion.

Q.3. Describe the meaning of propaganda? Explain characteristics and important of propaganda. (17)

OR

Q.3. Define rumours? Explain the types and remedies of rumours.

Q.4. Write short note (Any two) (18)

- 1) Aggressive crowd.
- 2) Characteristics of public.
- 3) Mediums of propaganda.
- 4) Mediums of rumours.

ગુજરાતી તરજૂમો

કુલ ગુણ: 70

નોંધ: કૌંસમાં દર્શાવેલી સંખ્યા પ્રશ્નોનાં માર્ક્સ છે.

પ્ર.1. ટોળાંની વ્યાખ્યા આપી ટોળાના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. (18)

અથવા

પ્ર.1. ટોળા વર્તન એટલે શું? ટોળું અને સક્રિય ટોળું ના લક્ષણોની ચર્ચા કરો.

પ્ર.2. જનમતની વ્યાખ્યા આપી જનમતના લક્ષણો અને મહત્વ વિસ્તારથી સમજાવો (17)

અથવા

પ્ર.2. જનમત ઘડતર અને જનમત પરીવર્તન ઉપર અસર કરતા પરિબળો વિષે ચર્ચા કરો.

પ્ર.3. પ્રચારનો અર્થ વર્ણવી. પ્રચારના લક્ષણો અને મહત્વ સમજાવો. (17)

અથવા

પ્ર.3. અફવાની વ્યાખ્યા આપી અફવાના પ્રકાર અને મહત્વની ચર્ચા કરો.

પ્ર.4. ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (18)

1) આક્રમક ટોળું.

2) જનતાના લક્ષણો.

3) પ્રચારના માધ્યમો.

4) અફવા ફેલાવાના માધ્યમો.

— X —
①