

8L

[44]
Etc

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY

F.Y.B.A. Sem:2 PSYCHOLOGY

Paper Code: UA02CPSY22

Paper:04 APPLIED PSYCHOLOGY

Date: 28/03/2019 Thursday

Time: 10:00am. to 1:00 pm

Total marks: 70

Seat no:

પ્રશ્ન:1 વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનની વ્યાખ્યા, સ્વરૂપ અને ધ્યેયો સમજાવો. 18
Describe definition, nature and aims of the applied psychology.

અથવા(or)

ઉદ્યોગમાં માનવીય સંબંધો સમજાવો, કર્મચારી પસંદગીની પદ્ધતિઓ ચર્ચો.
Explain human relation in industry and discuss the methods of selecting workers.

પ્રશ્ન:2 સામાજિક સુધારણાના વિવિધ પરિબલો સમજાવો. 17
Discuss various factors of social reform.

અથવા(or)

ગ્રાહક સંશોધનની પદ્ધતિઓ અને તેના યાંત્રિક સાધનો વર્ણવો.
Describe the methods of consumer research and its mechanical tools.

પ્રશ્ન:3 વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું અભ્યાસક્ષેત્ર સદૃષ્ટાંત વર્ણવો. 17
Describe the field of applied psychology with examples.

અથવા(or)

ઉદ્યોગમાં સાનુકૂળ કાર્ય પરિસ્થિતિ માટે સૂચનો આપો.
Give suggestion for favourable work condition in industry.

પ્રશ્ન:4 નીચેનામાંથી ગમે તે બે ટૂંકનોંધ લખો. 18
Write any two short notes.

1. શોરૂમ , વિન્ડો ડિસપ્લે
showroom and window display
2. અન્ય લોકોના પ્રભાવથી બચવાના ઉપાયો
Remedies for remove influence of other people
3. જાહેરાત ઇષ્ટ કે અનિષ્ટ?
is advertisement good or bad?
4. કર્મચારી તાલીમની પદ્ધતિઓ
methods of training for workers

—X—
(1)