



Seat No _____

No. of Printed Pages: 01

[12]
E+K

SARDAR PATEL UNIVERSITY

B.A. (2nd Semester) Examination

Date: 3/8/2023, Thursday Time: 2:00.P.M. TO 5:00 P.M.

Subject Code: UA02GPSY52

Subject Title: Applied Psychology

Instruction: Figures to the right indicate the mark of the question.

Total Marks: 70

સૂચના: જમણી તરફ દર્શાવેલા આંકડાઓ પ્રશ્નોના ગુણ દર્શાવે છે.

1. Explain Definition , and Fields of Applied Psychology. (18)

વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાની વ્યાખ્યા આપી, તેના ક્ષેત્રો સમજાવો.

OR અથવા

Explain The Determinates for Social Changes.

સામાજિક સુધારણા માટેના પરીબળો સમજાવો.

2. Explain the Principal of Influencing Other people with example. (17)

અન્ય લોકો પર પ્રભાવ પાડવાના સિદ્ધાંતો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.

OR અથવા

Explain the convenient Work Conditions in Industry.

ઉદ્યોગમાં સાનુકૂળ કાર્ય પરિસ્થિતિઓ સમજાવો

3. Define psychology of advertisement. Explain techniques of effective advertisement. (17)

જાહેરાતના મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ સમજાવી, અસરકારક જાહેરાતની પ્રયુક્તિઓ સમજાવો.

OR અથવા

Describe various methods of consumer research and state use of mechanical apparatus for consumer research.

ગ્રાહક સંશોધનની પદ્ધતિઓ વર્ણવી, ગ્રાહક સંશોધન માટેના યાંત્રિક સાધનોના ઉપયોગો જણાવો.

4. Write Short Note (any two) ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે બે) (18)

1. Nature and aims of applied psychology. વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું સ્વરૂપ અને ધ્યેય.
2. Show room and window display. શોરૂમ અને વિન્ડો ડિસ્પ્લે.
3. Human Relation in Industry. ઉદ્યોગમાં માનવીય સંબંધો.
4. Characteristics of reformer. સુધારકના લક્ષણો.

— * —