

SEAT No. \_\_\_\_\_

No. of Printed Pages: 2



SARDAR PATEL UNIVERSITY

[A-II]  
E+W

T.Y. B.COM. (EXTERNAL) YEAR EXAMINATION

FRIDAY, 29<sup>TH</sup> APRIL, 2022  
09-00 A.M. TO 11-00 A.M.

MARKETING MANAGEMENT: MM 301

Total Marks: 70

- Q-1 Discuss the various marketing management concepts. 17
- OR
- Q-1 Write a notes on:  
(a) Marketing Mix. 08  
(b) Marketing environment. 09
- Q-2 Explain the basis of market segmentation. 18
- OR
- Q-2 Describe the New product development process. 18
- Q-3 Explain Product life cycle with relevant strategies. 17
- OR
- Q-3 Discuss various pricing policies. 17
- Q-4 Explain various elements of promotion mix. 18
- OR
- Q-4 Narrate features of a good ad copy. 18

(1)

(P.T.O.)

[A-11-G] Seat No: \_\_\_\_\_

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**T.Y. B. Com. (External) Examination**  
**Friday, 29<sup>th</sup> April, 2022**  
**9.00 am - 11.00 am**  
**MM-301 - Marketing Management**

**Total Marks : 70**

- |       |   |      |
|-------|---|------|
| પ્ર.૧ | વિવિધ માર્કેટીંગ વિભાવનાઓ ચર્ચો.                    | (૧૭) |
|       | <b>અથવા</b>   |      |
| પ્ર.૧ | નોંધ લખો:   |      |
|       | (૧) માર્કેટીંગ મિશ્ર                                | (૦૮) |
|       | (૨) માર્કેટીંગ પર્યાવરણ                             | (૦૬) |
| પ્ર.૨ | બજાર વિભાગીકરણના આધારે સમજાવો.                      | (૧૮) |
|       | <b>અથવા</b>   |      |
| પ્ર.૨ | નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા વર્ણવો.                   | (૧૮) |
| પ્ર.૩ | પેદાશ જીવન ચક્ર તેની સંલગ્ન વ્યૂહરચનાઓ સાથે સમજાવો. | (૧૭) |
|       | <b>અથવા</b>   |      |
| પ્ર.૩ | વિવિધ કિંમત નિર્ધારણ નીતિઓ ચર્ચો.                   | (૧૭) |
| પ્ર.૪ | અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના વિવિધ ઘટકો સમજાવો.                | (૧૮) |
|       | <b>અથવા</b>   |      |
| પ્ર.૪ | સારી જાહેરાત પ્રતના લક્ષણો વર્ણવો.                  | (૧૮) |

-----X-----