

R



Seat No. _____

No. of Printed Pages: 02

[A-48]
E+G

SARDAR PATEL UNIVERSITY
S Y B.COM (EXTERNAL) Examination

Wednesday, 27th April, 2022

12:00 PM to 02:00 PM

PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT (UBE2CCOM02)

Total Marks: 70

Note: - 1. Figure to the right indicates full marks.
2. All Questions carry equal marks.

Q.1 (A) What is materials management? Explain objectives of materials management. (09)

(B) Differentiate between Centralized and Decentralized purchasing. (08)

OR

Q.1 (A) Discuss scope of materials management. (09)

(B) Explain principles of industrial purchasing. (08)

Q.2 (A) Explain role of production managers. (09)

(B) Discuss in brief types of plant layout. (09)

OR

Q.2 (A) Explain importance of production management. (09)

(B) Explain factors affecting plant location. (09)

Q.3 (A) Write a note on marketing mix. (08)

(B) Write briefly bases of market segmentation. (09)

OR

Q.3 (A) Explain philosophies of marketing management. (08)

(B) Write a note on micro environmental factors. (09)

Q.4 (A) Explain briefly product life cycle. (09)

(B) Explain briefly consumer promotion tools. (09)

OR

Q.4 (A) Explain factors affecting pricing. (09)

(B) Explain features of good ad copy. (09)

C.P.T.O.)



No. of Printed Pages: 02

Seat No. _____

[A-48]
E+G

SARDAR PATEL UNIVERSITY
S Y B.COM (EXTERNAL) Examination

Wednesday, 27th April, 2022

12:00 PM to 02:00 PM

PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT (UBE2CCOM02)

Total Marks: 70

Note: - 1. Figure to the right indicates full marks.
2. All Questions carry equal marks.

- પ્ર.1 (અ) માલસામાન(materials) સંચાલન એટલે શું? માલસામાન(materials) (૦૯)
સંચાલન ના ઉદ્દેશો સમજાવો.
(બ) કેન્દ્રીયકૃત અને વિકેન્દ્રિત ખરીદી વચ્ચેનો તફાવત લખો. (૦૮)
અથવા
- પ્ર.1 (અ) માલસામાન(materials) સંચાલનના કાર્યક્ષેત્ર ની ચર્ચા કરો. (૦૯)
(બ) ઔદ્યોગિક ખરીદીના સિદ્ધાંતો સમજાવો. (૦૮)
- પ્ર.2 (અ) ઉત્પાદન સંચાલકની ભૂમિકા સમજાવો. (૦૯)
(બ) કારખાના વિન્યાસના પ્રકારોની સંક્ષિપ્તમાં ચર્ચા કરો. (૦૯)
અથવા
- પ્ર.2 (અ) ઉત્પાદન સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો. (૦૯)
(બ) કારખાનાના સ્થાનને અસર કરતાં વિવિધ પરિબલો વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો (૦૯)
- પ્ર.3 (અ) માર્કેટિંગ મિશ્ર પર નોંધ લખો. (૦૮)
(બ) બજાર વિભાજનના આધારો ટૂંકમાં લખો (૦૯)
અથવા
- પ્ર.3 (અ) માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટની વિવિધ ફિલસુફી ઓ (વિભાવના) સમજાવો. (૦૮)
(બ) સૂક્ષ્મ બજાર પર્યાવરણના પરિબલો પર નોંધ લખો. (૦૯)
- પ્ર.4 (અ) પેદાશ જીવનચક્ર ટૂંકમાં સમજાવો. (૦૯)
(બ) ગ્રાહક અભિવૃદ્ધિના સાધનો ટૂંકમાં સમજાવો. (૦૯)
અથવા
- પ્ર.4 (અ) કિંમત નિર્ધારણ ને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો (૦૯)
(બ) સારી જાહેરાત કોપી ના લક્ષણો સમજાવો. (૦૯)

— X —