

SR

SEAT No. _____

No. of Printed Pages : 2

[A-25]

(5/6)

SARDAR PATEL UNIVERSITY
T.Y.B.COM. EXAMINATION (EXTERNAL)

TUESDAY, 20TH JULY 2021
10-00 A.M. to 12-00 P.M.

MARKETING MANAGEMENT: MM-301

Total Marks: 70

Q-1 What is Marketing? State the importance of marketing in business. 17

OR

Q-1
(A) Explain the marketing management philosophies. 12
(B) Write a note on: Marketing environment. 05

Q-2 Define consumer behavior and discuss its bases. 18

OR

Q-2 Describe the Product life cycle in detail. 18

Q-3 Discuss the various Pricing policies. 17

OR

Q-3 Define Promotion. Explain the elements of promotion mix. 17

Q-4 What is Advertising? Explain the merits and demerits of it. 18

OR

Q-4 Explain the functions of a salesman. 18

(1)

(P.T.O.)

[A-25] Seat No: _____

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.Com (External) Examination
Tuesday, 20th July, 2021
10.00 am - 12.00 pm
MM-301 : MARKETING MANAGEMENT

કુલગુણ:૭૦

નોંધ: જમણી બાજુનાં આંકડા પ્રશ્નપત્રના ગુણ દર્શાવે છે.

- પ્ર.૧ માર્કેટીંગ એટલે શું? ધંધામાં માર્કેટીંગનું મહત્વ દર્શાવો. (૧૭)
અથવા
- પ્ર.૧ (અ) માર્કેટીંગ સંચાલન ની ફીલસૂફીઓ સમજાવો. (૧૨)
(બ) માર્કેટીંગ પર્યાવરણ પર નોંધ લખો. (૦૫)
- પ્ર.૨ ગ્રાહક વર્તણૂક ની વ્યાખ્યા આપો અને તેના આધારો ચર્ચો. (૧૮)
અથવા
- પ્ર.૨ પેદાશ જીવન ચક્ર વિસ્તૃત થી વર્ણવો. (૧૮)
- પ્ર.૩ વિવિધ કિંમત નીતિઓ ચર્ચો. (૧૭)
અથવા
- પ્ર.૩ અભિવૃદ્ધિની વ્યાખ્યા આપો. અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો સમજાવો. (૧૭)
- પ્ર.૪ જાહેરાત એટલે શું? તેના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. (૧૮)
અથવા
- પ્ર.૪ સેલ્સમેનના કાર્યો સમજાવો. (૧૮)

(2)