



SEAT No. _____

No. of Printed pages: 01

[59]

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B.A (SEMESTER-3) EXAMINATION-2022
CODE: UA03SHIN21

TITLE: विज्ञापन: अवधारणा, निर्माण एवं प्रयोग

DATE: 17/11/2022, Thursday
TIME: 02:00 P.M TO 05:00 P.M

TOTAL: 70 MARKS

प्रश्न-1 विज्ञापन की अवधारणा बताते हुए उसके महत्व पर प्रकाश डालिए (18)

अथवा

प्रश्न-1 विज्ञापनों का वर्गीकरण की विस्तृत चर्चा कीजिए।

प्रश्न-2 विज्ञापन का अर्थ बताते हुए उसके प्रकारों की चर्चा कीजिए (17)

अथवा

प्रश्न-2 विज्ञापनों के माध्यमों की विस्तृत चर्चा कीजिए।

प्रश्न-3 विज्ञापन माध्यम के रूप में हिन्दी की विस्तृत चर्चा कीजिए (17)

अथवा

प्रश्न-3 हिन्दी विज्ञापनों का समकाल की विस्तृत चर्चा कीजिए।

प्रश्न-4 निम्नलिखित में से टिप्पणी लिखिए (किन्हीं दो) (18)

- 1) विज्ञापन का उद्देश्य।
- 2) हिन्दी विज्ञापनों की प्रवृत्तियाँ और विकास।
- 3) हिन्दी विज्ञापनों की सीमाएँ।
- 4) विज्ञापन भाषा की विशिष्टताएँ।

2

[1]