



Seat No \_\_\_\_\_

No. of Printed Pages: 1

[19]  
E+G

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**  
**B.A. (2<sup>nd</sup> Semester) Examination**

**Date: 28/04/2022, Thursday Time: 09:00 A.M TO 11:00 A.M.**

**Subject Code: UA02CPSY52**  
**Subject Title: Applied Psychology**

**Instruction:** Figures to the right indicate the mark of the question. Total Marks: 70

પ્રશ્ન.1. નીચેના માંથી ગમે તે બે પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો. (40)

Answer Any two of the following.

1. વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનની વ્યાખ્યા, સ્વરૂપ અને ધ્યેયો સમજાવો.

Explain definition, Nature and aims of Applied Psychology.

2. અન્ય લોકો પર પ્રભાવ પાડવાનાં સિદ્ધાંતો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.

Explain the principles of influencing other people with examples.

3. ગ્રાહક સંશોધનની વિવિધ પદ્ધતિઓ વર્ણવી, ગ્રાહક સંશોધન માટેના યાંત્રિક સાધનોના ઉપયોગો જણાવો.

Describe various methods of consumer research and state the usages of mechanical apparatus for consumer research.

4. ઉદ્યોગમાં સાનુકૂળ કાર્ય પરિસ્થિતિઓ વર્ણવો.

Describe the convenient work conditions in industry.

પ્રશ્ન. 2. ટૂંક નોંધ લખો (ગમે તે બે) (30)

Write short notes (any two)

1. શું માનવ સ્વભાવ સુધારી શકાય ?

Can Human nature be changed ?

2. ઉદ્યોગમાં માનવીય સંબંધો.

Human relationship in Industry.

3. સુધારકના લક્ષણો.

Characteristics of reformer.

4. કર્મચારી પસંદગીની પદ્ધતિઓ.

Methods of selecting workers.

X

(1)