



No. of printed pages: 2

SENT No.

[55]

Etk

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**

**B. Com. (Sem.-III) Examination**

**THURSDAY, 16-06-2022**

**12:00 pm To 02:00 pm**

**UB03ECOM02: Advanced Accounting & Auditing – VI**  
**(Principles of Auditing)**

**Total Marks: 60**

**Answer any four questions from the following Eight questions.**

- Q-1 (A) What is auditing? Explain characteristic and scope of Auditing. [15]
- Q-2 Explain objectives of Auditing. [15]
- Q-3 Explain the difference between continuous audit and annual audit. [15]
- Q-4 Describe the advantages and disadvantages of audit program. [15]
- Q-5 (A) What is internal check? Explain auditor's duties regarding internal check. [08]
- Q-5 (B) Explain difference between internal check and internal audit. [07]
- Q-6 Describe: investigation on behalf of purchaser of business. [15]
- Q-7(A) What is vouching? Explain the importance of vouching. [08]
- Q-7(B) State characteristic of good voucher. [07]
- Q-8 How will you vouch the following? [15]
- a) purchase of fixed assets
  - b) payment to creditors
  - c) credit sales

①

(P.T.O.)

55  
E16

No. of printed pages: 02

**SARDAR PATEL UNIVERSITY**

**B. Com. (Sem.-III) Examination**

**THURSDAY, 16-06-2022**

**12:00 pm To 02: 00 pm**

**UB03ECOM02: Advanced Accounting & Auditing – VI  
(Principles of Auditing)**

**Total Marks: 60**

નીચેના આઠ પ્રશ્નોમાંથી ગમે તે ચાર પ્રશ્નના ઉત્તર આપો.

- પ્ર-૧ ઓડિટીંગ એટલે શું? ઓડિટીંગ ના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. [૧૫]
- પ્ર-૨ ઓડિટીંગ ના હેતુઓ સમજાવો. [૧૫]
- પ્ર-૩ ચાલુ ઓડિટ અને વાર્ષિક ઓડિટ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. [૧૫]
- પ્ર-૪ ઓડિટ કાર્યક્રમ ના લાભ અને ગેરલાભ વર્ણવો. [૧૫]
- પ્ર-૫(અ) આંતરિક અંકુશ એટલે શું? આંતરિક અંકુશની બાબતમાં ઓડિટરની ફરજો સમજાવો. [૦૮]
- પ્ર-૫ (બ) આંતરિક અંકુશ અને આંતરિક ઓડિટ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. [૦૭]
- પ્ર-૬ વર્ણવો: ધંધો ખરીદનાર વતી અન્વેષણ. [૧૫]
- પ્ર-૭ (અ) વાઉચિંગ એટલે શું? વાઉચિંગ નું મહત્વ સમજાવો. [૦૮]
- પ્ર-૭ (બ) સારા વાઉચરના લક્ષણો જણાવો. [૦૭]
- પ્ર-૮ નીચેનાનું વાઉચિંગ કેવી રીતે કરશો? [૧૫]
- અ) કાયમી મિલકતોની ખરીદી
- બ) લેણદારોને ચુકવણી
- ક) ઉધાર વેચાણ

—X—  
(2)