

**Semester – V**  
**B.A.**  
**(Economics)**

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO21	3	<b>Micro Economics</b>
			<p><b>યુનિટ : ૧ પૂર્ણ હરિફાઈ (૨૦%)</b></p> <p>૧.૧ પૂર્ણ હરિફાઈનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૧.૨ પૂર્ણ હરિફાઈના લક્ષણો          ૧.૩ શુદ્ધ હરિફાઈ અને પૂર્ણ હરિફાઈ – સમતુલાની સામાન્ય શરતો          ૧.૪ પૂર્ણ હરિફાઈમાં પેઢી અને ઉદ્યોગની ટૂંકાગાળની અને લાંબાગાળની સમતુલા</p>
			<p><b>યુનિટ : ૨ ઈજારો (૨૦%)</b></p> <p>૨.૧ ઈજારાનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૨.૨ ઈજારાના પ્રકારો અને લક્ષણો          ૨.૩ ઈજારામાં વધતાં જતાં ખર્ચ અને ઘટતાં જતાં ખર્ચમાં પેઢીની સમતુલા          ૨.૪ ઈજારાની આર્થિક અસરો (લાભાલાભ)          ૨.૫ કિંમત ભેદભાદનો અર્થ, પ્રકારો તે ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને ?          કિંમત ભેદભાવ અને સમતુલા</p>
			<p><b>યુનિટ : ૩ દ્વિહસ્તક ઈજારો અને અલ્પહસ્તક ઈજારો (૨૫%)</b></p> <p>૩.૧ દ્વિહસ્તક ઈજારો અને અલ્પહસ્તક ઈજારાનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૩.૨ દ્વિહસ્તક ઈજારો અને અલ્પહસ્તક ઈજારાના લક્ષણો          ૩.૩ માશીલ અને એજવર્થનું મોડેલ          ૩.૪ અલ્પહસ્તક ઈજારાના પ્રકારો          ૩.૫ અલ્પહસ્તક ઈજારામાં કિંમત નિર્ધારણ          ૩.૬ ખાંચાવાળી માંગ રેખા          ૩.૭ ભાવ નેતૃત્વ          ૩.૮ સંપૂર્ણ જોડાણ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૪ ઈજારાયુક્ત હરિફાઈ (૨૫%)</b></p> <p>૪.૧ ઈજારાયુક્ત હરિફાઈનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૪.૨ ઈજારાયુક્ત હરિફાઈના લક્ષણો          ૪.૩ ઈજારાયુક્ત હરિફાઈમાં પેઢીની અને જૂથની ટૂંકાગાળની અને લાંબાગાળની સમતુલા          ૪.૪ વેચાણ ખર્ચનો અર્થ          ૪.૫ વેચાણ ખર્ચ અને ઉત્પાદન ખર્ચ વચ્ચેનો તફાવત          ૪.૬ વેચાણ ખર્ચની માંગ રેખા પરની અસરો</p>
			<p><b>યુનિટ : ૫ સમઉત્પાદન રેખા (સેલ્ફ સ્ટડી) (૧૦%)</b></p> <p>૫.૧ સમઉત્પાદન રેખાનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૫.૨ સમઉત્પાદન રેખાના લક્ષણો          ૫.૩ ઉત્પાદનની સમતુલા</p>

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO22	3	<b>International Trade</b>
			<p><b>યુનિટ : ૧ આંતરિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર (૨૦%)</b></p> <p>૧.૧ પ્રસ્તાવના</p> <p>૧.૨ આંતરિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારનો ખ્યાલ અને અર્થ</p> <p>૧.૩ આંતરિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર વચ્ચે સમાનતા</p> <p>૧.૪ આંતરિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર વચ્ચે તફાવત</p> <p>૧.૫ આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારનો પ્રશિષ્ટ સિદ્ધાંત</p> <p>૧.૫.૧ પ્રો. રિકાર્ડોનો તુલનાત્મક અર્થ તફાવતનો સિદ્ધાંત</p> <p>૧.૫.૨ પ્રો. હેકયર ઓહલીનનો સિદ્ધાંત</p>
			<p><b>યુનિટ : ૨ ભારતનો આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર (૨૦%)</b></p> <p>૨.૧ પ્રસ્તાવના</p> <p>૨.૨ ભારતના આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારના ઐતિહાસિક વલણો</p> <p>૨.૨.૧ સ્વાતંત્ર્ય પૂર્વે</p> <p>૨.૨.૨ સ્વાતંત્ર્ય બાદ</p> <p>૨.૨.૩ આયોજનકાળ દરમ્યાન</p> <p>૨.૩ વેપારના કદમાં થયેલા પરિવર્તનો</p> <p>૨.૪ વેપારની દિશામાં થયેલાં પરિવર્તનો</p> <p>૨.૫ વેપારના સ્વરૂપ અને બંધારણમાં થયેલાં પરિવર્તનો</p>
			<p><b>યુનિટ : ૩ વિનિમય અંકુશ (૨૦%)</b></p> <p>૩.૧ પ્રસ્તાવના</p> <p>૩.૨ વિનિમય અંકુશનો ખ્યાલ અને અર્થ</p> <p>૩.૩ વિનિમય અંકુશના હેતુઓ</p> <p>૩.૪ વિનિમય અંકુશની પદ્ધતિઓ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૪ વેપારની નીતિઓ (૨૦%)</b></p> <p>૪.૧ પ્રસ્તાવના</p> <p>૪.૨ મુક્ત વેપાર નીતિ : અર્થ અને વ્યાખ્યા</p> <p>૪.૩ મુક્ત વેપાર નીતિના લાભ-ગેરલાભ</p> <p>૪.૪ સંરક્ષણ નીતિ : અર્થ અને વ્યાખ્યા</p> <p>૪.૫ સંરક્ષણ નીતિ શા માટે? (સંરક્ષણ નીતિ તરફેણની દલીલો)</p> <p>૪.૬ સંરક્ષણ નીતિના ગેરલાભો</p> <p>૪.૭ મુક્ત વેપાર અને સંરક્ષણ નીતિની તુલનાત્મક સમીક્ષા</p> <p>૪.૮ સંરક્ષણની કાર્યપદ્ધતિ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૫ આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડોળ (સેલ્ફ સ્ટડી) (૨૦%)</b></p> <p>૫.૧ પ્રસ્તાવના</p> <p>૫.૨ આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડોળનો ખ્યાલ</p> <p>૫.૩ આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડોળના હેતુઓ</p> <p>૫.૪ આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડોળના કાર્યો</p> <p>૫.૫ ગેટ</p>

**References:**

૧. પ્રિ. આર.સી. પટેલ, આંતરરાષ્ટ્રીય અર્થશાસ્ત્ર, ન્યૂ પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત.

૨. ડૉ. રાકેશ એ. જોશી, આંતરરાષ્ટ્રીય અર્થશાસ્ત્ર, રાજકોટ.

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO23	3	<b>Economics of Entrepreneurship</b>
			<p><b>યુનિટ : ૧ ઉદ્યોગ સાહસિક અને ઉદ્યોગ સાહસિકતા : પરિચયાત્મક વિશ્લેષણ (૨૦%)</b></p> <p>૧.૧ પ્રસ્તાવના          ૧.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકનો અર્થ અને વ્યાખ્યા          ૧.૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો ખ્યાલ, અર્થ અને વ્યાખ્યા          ૧.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતાનાં લક્ષણો          ૧.૫ ઉદ્યોગ સાહસિકોના પ્રકારો          ૧.૬ ઉદ્યોગ સાહસિકોના ગુણો          ૧.૭ ઉદ્યોગ સાહસિકના કાર્યો</p>
			<p><b>યુનિટ : ૨ ઉદ્યોગ સાહસિકતા માટેનું પર્યાવરણ (૨૦%)</b></p> <p>૨.૧ પ્રસ્તાવના          ૨.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકતા માટેનું પર્યાવરણ          ૨.૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતા અને સામાજિક પર્યાવરણ          ૨.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકસાવવાના કાર્યક્રમો અંતર્ગત મહત્વની સંસ્થાઓ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમ (૨૦%)</b></p> <p>૩.૧ પ્રસ્તાવના          ૩.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમનો અર્થ          ૩.૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમના હેતુઓ          ૩.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમના લક્ષણો          ૩.૫ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમના પ્રકારો          ૩.૬ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમનું મહત્વ          ૩.૭ ઉદ્યોગ સાહસિકતા વિકાસ કાર્યક્રમની સમસ્યાઓ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતાના સિદ્ધાંતો (૨૦%)</b></p> <p>૪.૧ પ્રસ્તાવના          ૪.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો આર્થિક સિદ્ધાંત          ૪.૨.૧ માર્ક કેસન, હાર્વે લેબિન્સટાઈન, શુમ્પીટર, એફ.એચ.નાઈટ, કિઝનર          ૪.૩ ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો સામાજિક સિદ્ધાંત          ૪.૩.૧ એફ.ડબલ્યુ. યુંગ, મેક્ષ વેબર, થોમસ કોચરન, બી.એફ.હોઝલીઝ, સ્ટોક          ૪.૪ ઉદ્યોગ સાહસિકતાનો મનોવૈજ્ઞાનિક સિદ્ધાંત          ૪.૪.૧ ડેવિડ મેકલેલેન્ડ, હેગન</p>
			<p><b>યુનિટ : ૫ ભારતમાં ગ્રામીણક્ષેત્રે ખેતીનું મહત્વ (સેલ્ફ સ્ટડી) (૨૦%)</b></p> <p>૫.૧ પ્રસ્તાવના          ૫.૨ ભારતમાં ખેત આધારિત ઉદ્યોગોની જરૂરિયાત          ૫.૩ ખાદ્ય રૂપાંતરિત ઉદ્યોગો          ૫.૪ ૧૯૮૧ પહેલાંની સાહસિક નીતિઓ          ૫.૫ ૧૯૮૧ પછીની સાહસિક નીતિઓ</p>

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO24	3	<b>History of Economic Thought - I</b>
			<b>યુનિટ : ૧ આર્થિક વિચારોનો ઇતિહાસ (૨૦%)</b> ૧.૧ પ્રસ્તાવના ૧.૨ આર્થિક વિચારનો ખ્યાલ અને અર્થ ૧.૩ આર્થિક વિચારોના ઇતિહાસની પદ્ધતિઓ ૧.૩.૧ કાળક્રમાનુસાર પદ્ધતિ ૧.૩.૨ વિચારાનુસાર પદ્ધતિ ૧.૪ આર્થિક વિચારોનાં ઇતિહાસના અભ્યાસનું મહત્વ
			<b>યુનિટ : ૨ વ્યાપારવાદ (૨૦%)</b> ૨.૧ પ્રસ્તાવના ૨.૨ વ્યાપારવાદનો ખ્યાલ અને અર્થ ૨.૩ વ્યાપારવાદના ઉદ્ભવનાં કારણો ૨.૪ વ્યાપારવાદના પતનનાં કારણો ૨.૫ વ્યાપારવાદની ટીકાઓ
			<b>યુનિટ : ૩ પ્રકૃતિવાદ (૨૦%)</b> ૩.૧ પ્રસ્તાવના ૩.૨ પ્રકૃતિવાદનો ખ્યાલ અને અર્થ ૩.૩ પ્રકૃતિવાદ ઉદ્ભવનાં કારણો ૩.૪ ચોખ્ખું ઉત્પાદન ૩.૫ સંપત્તિનું પરિચલન ૩.૬ એક કર પદ્ધતિ
			<b>યુનિટ : ૪ એડમ સ્મિથ અને જે.એસ. મિલ (૨૦%)</b> ૪.૧ પ્રસ્તાવના ૪.૨ એડમ સ્મિથનો જીવન પરિચય ૪.૩ શ્રમ વિભાજનનો અર્થ ૪.૪ શ્રમ વિભાજનના ફાયદા અને ગેરફાયદા ૪.૫ સ્વેરવિહાર નીતિ ૪.૬ જે.એસ.મિલનો જીવન પરિચય ૪.૭ જે.એસ.મિલના પ્રશિષ્ટ આર્થિક વિચારોની તરફેણની દલીલો ૪.૮ વ્યક્તિ નિષ્ઠ સમાજવાદી કાર્યક્રમ
			<b>યુનિટ : ૫ વસ્તીના સિદ્ધાંતો (સેલ્ફ સ્ટડી) (૨૦%)</b> ૫.૧ પ્રસ્તાવના ૫.૨ માલ્થસનો વસ્તીનો સિદ્ધાંત ૫.૩ ઈષ્ટતમ વસ્તીનો સિદ્ધાંત ૫.૪ વસ્તી સંક્રાંતિનો સિદ્ધાંત

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO25	3	Managerial Economics
			<p><b>યુનિટ : ૧ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર (૨૫%)</b></p> <p>૧.૧ પ્રસ્તાવના          ૧.૨ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૧.૩ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો          ૧.૪ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર          ૧.૫ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનું મહત્વ          ૧.૬ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની ભૂમિકા અને જવાબદારી          ૧.૭ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની મર્યાદાઓ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૨ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રના પાયાના ખ્યાલો (૨૫%)</b></p> <p>૨.૧ પ્રસ્તાવના          ૨.૨ વટાવનો ખ્યાલ (ઉ.દા. સહિત ગણતરીનો દાખલો)          ૨.૩ વૃદ્ધિ(અધિકતા)નો ખ્યાલ અને સીમાંતનો ખ્યાલ (ઉ.દા)          ૨.૪ વૃદ્ધિ(અધિકતા)નો ખ્યાલ અને સીમાંતનો ખ્યાલની ઉપયોગીતા          ૨.૫ સમ-સીમાંતનો ખ્યાલ અને ઉપયોગીતા          ૨.૬ સમયતત્વનો ખ્યાલ          ૨.૭ વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૩ માંગ વિશ્લેષણ (૨૦%)</b></p> <p>૩.૧ પ્રસ્તાવના          ૩.૨ માંગનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૩.૩ માંગને નક્કી કરતાં પરિબળો          ૩.૪ જુદાં-જુદાં પ્રકારની માંગ અને તેના નિર્ણાયક પરિબળો          ૩.૫ વ્યૂત્પન માંગ અને સ્વાયત માંગ          ૩.૬ ઉત્પાદકીય વસ્તુની માંગ અને વપરાશી વસ્તુની માંગ          ૩.૭ ટકાઉ વસ્તુની માંગ અને બિન-ટકાઉ વસ્તુની માંગ          ૩.૮ પેઢીની માંગ અને ઉદ્યોગની માંગ</p>
			<p><b>યુનિટ : ૪ માંગની આગાહી (૨૦%)</b></p> <p>૪.૧ પ્રસ્તાવના          ૪.૨ માંગની આગાહીનો ખ્યાલ અને અર્થ          ૪.૩ માંગની આગાહીનું મહત્વ          ૪.૪ માંગની આગાહીને અસર કરતાં પરિબળો          ૪.૫ માંગની આગાહીના હેતુઓ અને પ્રકારો          ૪.૬ માંગની આગાહીની રીતો (પદ્ધતિઓ)          ૪.૭ માંગની આગાહીની સારી પદ્ધતિના ધોરણો</p>
			<p><b>યુનિટ : ૫ સંચાલન અને સંચાલકના કાર્યો અને જવાબદારીઓ (૧૦%)</b> (સેલ્ફ સ્ટડી)</p>

**Reference Books:**

1. 'સંચાલકીય અને નિયોજકીય અર્થશાસ્ત્ર', કુમાર પ્રકાશન.
2. ડૉ. એમ.એલ. ઝાલા, 'સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર'

Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Core	UA05CECO26	3	<b>Survey Methods</b>
			<b>યુનિટ : ૧ સંશોધન (૨૫%)</b> ૧.૧ પ્રસ્તાવના ૧.૨ સંશોધનનો ખ્યાલ, અર્થ અને વ્યાખ્યા ૧.૩ સંશોધનના હેતુઓ ૧.૪ સંશોધનના મુખ્ય તબક્કાઓ ૧.૫ સંશોધનનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ ૧.૬ સંશોધનનું આયોજન ૧.૭ સંશોધન પદ્ધતિના પ્રકારો
			<b>યુનિટ : ૨ સંશોધનની પદ્ધતિઓ અને પ્રકારો (૨૫%)</b> ૨.૧ પ્રસ્તાવના ૨.૨ સંખ્યાત્મક અને ગુણાત્મક પદ્ધતિઓ ૨.૨.૧ અવલોકન (નિરીક્ષણ) પદ્ધતિ ૨.૨.૨ એકમ અભ્યાસ પદ્ધતિ ૨.૨.૩ વસ્તુ વિશ્લેષણ પદ્ધતિ ૨.૩ સંશોધનના પ્રકારો ૨.૩.૧ ઐતિહાસિક સંશોધન ૨.૩.૨ શુદ્ધ અને વ્યવહારલક્ષી સંશોધન ૨.૩.૩ પ્રારંભિક સંશોધન ૨.૩.૪ વર્ણનાત્મક સંશોધન ૨.૩.૫ પ્રયોગાત્મક સંશોધન ૨.૩.૬ અનુભવજન્ય સંશોધન ૨.૩.૭ ખુલાસાત્મક સંશોધન
			<b>યુનિટ : ૩ માહિતીનું વર્ગીકરણ અને પ્રસ્તુતિકરણ (૨૦%)</b> ૩.૧ પ્રસ્તાવના ૩.૨ વર્ગીકરણનો ખ્યાલ, અર્થ અને ઉદ્દેશો ૩.૩ વર્ગીકરણના લક્ષણો, પ્રકારો અને સંપાદન ૩.૪ માહિતીનું પ્રસ્તુતિકરણ (એકત્રીકરણ) ૩.૫ કોષ્ટકિકરણ – ઉદ્દેશો – પ્રકારો
			<b>યુનિટ : ૪ પ્રશ્નાવલી અને મુલાકાત (૨૦%)</b> ૪.૧ પ્રસ્તાવના ૪.૨ પ્રશ્નાવલી અને મુલાકાતનો ખ્યાલ અને અર્થ ૪.૩ પ્રશ્નાવલી અને મુલાકાતના લક્ષણો અને પ્રકારો ૪.૪ પ્રશ્નાવલી અને મુલાકાતની ઉપયોગીતા અને મર્યાદાઓ ૪.૫ પ્રશ્નાવલી અને મુલાકાત વચ્ચેની સામ્યતા અને તફાવત
			<b>યુનિટ : ૫ પાપલોટ સર્વે (સેલ્ફ સ્ટડી) (૧૦%)</b> ૫.૧ પ્રસ્તાવના ૫.૨ પ્રશ્નાવલી બનાવવી

**Reference Books:**

1. 'સંશોધનની પદ્ધતિઓ', પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત.
2. 'આંકડાશાસ્ત્ર', પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત.
3. 'સામાજિક સંશોધનની પદ્ધતિઓ', અનડા પ્રકાશન, અમદાવાદ.

S P University



Course Type	Course Code	Credit	Course Title
Discipline Specific Elective		3	<b>Economic Essay</b>
			<b>યુનિટ : ૧ વસ્તુ અને સેવાકર (જી.એસ.ટી) અને વિમુદ્રિકરણ (૨૫%)</b> ૧.૧ પ્રસ્તાવના ૧.૨ જી.એસ.ટી.નો અર્થ અને મુખ્ય પાસા ૧.૩ જી.એસ.ટી.ના લાભ ૧.૪ જી.એસ.ટી.ના પ્રકારો અને પડકારો ૧.૫ જી.એસ.ટી.ની અસરો અને આમૂલ પરિવર્તન ૧.૬ વિમુદ્રિકરણનો અર્થ ૧.૭ ભારતમાં વિમુદ્રિકરણ ૧.૮ વિમુદ્રિકરણના કારણો ૧.૯ વિમુદ્રિકરણની અસરો
			<b>યુનિટ : ૨ ભારતમાં કુગાવો (૨૫%)</b> ૨.૧ પ્રસ્તાવના ૨.૨ કુગાવાનો ખ્યાલ અને અર્થ ૨.૩ કુગાવાના વલણો ૨.૪ કુગાવાના આર્થિક પરિણામો ૨.૫ કુગાવાના કારણો ૨.૬ સરકારના કુગાવા વિરોધી પગલાં ૨.૭ કુગાવાને અંકુશમાં રાખવાના ઉપાયો
			<b>યુનિટ : ૩ વસ્તી અને આર્થિક વિકાસ (૨૦%)</b> ૩.૧ પ્રસ્તાવના ૩.૨ વિશ્વ વસ્તીના વલણો ૩.૩ વસ્તી વધારાની આર્થિક વિકાસ પરની અસરો ૩.૪ વિકસતાં દેશોમાં વસ્તી નીતિ ૩.૫ પંચવર્ષીય યોજના અને વસ્તી નીતિ
			<b>યુનિટ : ૪ ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકરના આર્થિક વિચારો (૨૦%)</b> ૪.૧ પ્રસ્તાવના ૪.૨ ઉભરતાં યુવા અર્થશાસ્ત્રી ૪.૩ ડૉ. બી.આર. આંબેડકરના આર્થિક વિચારો ૪.૩.૧ આર.બી.આઈ.ની રચના ૪.૩.૨ દામોદરવેલી પ્રોજેક્ટ ૪.૩.૩ નદીઓના જોડાણ ૪.૩.૪ ખેતીક્ષેત્ર ૪.૩.૫ ઔદ્યોગિક વિકાસ ૪.૩.૬ મજૂર કલ્યાણ ૪.૩.૭ શ્રમ વિભાજન ૪.૩.૮ ઉદારીકરણ
			<b>યુનિટ : ૫ અંદાજપત્રનું વિશ્લેષણ (સેલ્ફ સ્ટડી) (૧૦%)</b> ૫.૧ પ્રસ્તાવના ૫.૨ અંદાજપત્રનો અર્થ ૫.૩ અંદાજપત્રના પ્રકારો ૫.૪ અંદાજપત્ર વિશ્લેષણ

**Reference Books:**

1. 'પિ.આર.સી.જોશી, 'ભારતની આર્થિક સમસ્યાઓ', ન્યૂ પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત.
2. 'પ્રા. બબાભાઈ સો. પટેલ, 'આર્થિક નિબંધો', સી. જમનાદાસની કંપની, અમદાવાદ.
3. 'યોજના', ઓગષ્ટ, ૨૦૧૭.
4. 'અર્થ સંકલન', ૩૧ જુલાઈ, ૨૦૧૭.

S P University