

SARDAR PATEL UNIVERSITY
Vallabh Vidhyanagar, Gujarat
(Reaccredited with 'A' Grade NAAC (CGPA 3.11))
Syllabus with effect from the Academic Year 2025-26(NEP 2020)
B. A. Semester -6
Functional Hindi
आधार : सहायक सन्दर्भ ग्रंथ

Course UA06MIFHI01	हिंदी विज्ञापन
------------------------------	-----------------------

युनिट		पाठ्यक्रम	क्रेडिट
१	१	मीडिया और विज्ञापन	२५%
	२	मीडिया के विभिन्न प्रकारों में विज्ञापन	
	३	विज्ञापन की परिभाषा और स्वरूप	
	४	हिंदी विज्ञापन का परिचय	
२	१	हिंदी विज्ञापन का इतिहास	२५%
	२	प्रमुख हिंदी विज्ञापन अभियानों का अध्ययन।\	
	३	हिंदी विज्ञापन के क्षेत्र - उपभोक्ता वस्त्र, सेवा क्षेत्र, शैक्षणिक संस्थाएँ, सामाजिक संदेश इत्यादि। #	
	४	हिंदी विज्ञापन का उद्देश्य	
३	१	हिंदी विज्ञापन की संरचना और शैली	२५%
	२	विज्ञापन के मुख्य घटक : शीर्षक, टैगलाइन, संदेश, चित्र और ब्रांड नाम	
	३	विज्ञापन में हिंदी भाषा की शक्ति और उसकी सादगी।	
	४	स्थानीय भाषाओं और हिंदी के मिश्रण का उपयोग।	
४	१	विज्ञापन के प्रकार : दृश्य, श्रव्य, डिजिटल, प्रिंट विज्ञापन में हिंदी का प्रयोग	२५%
	२	हिंदी विज्ञापन के समक्ष चुनौतियाँ	
	३	आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और हिंदी विज्ञापन का भविष्य	
	४	हिंदी विज्ञापन में करियर	

✓ Course Objectives

1. विज्ञापन द्वारा छात्रों को उत्पादों की जानकारी प्राप्त होती है औरन उपभोक्ताओं को शिक्षित भी करता है ।
2. छात्रों को हिंदी विज्ञापन की बारीकियों, संरचना, शैली और उसके समाजिक एवं आर्थिक प्रभावों को समझने में मदद करेगा ।
3. छात्रों को किसी कंपनी या सेवा के लिए एक हिंदी विज्ञापन अभियान या प्रोजेक्ट तैयार करने का कार्य करने में सहायक सिद्ध होगा ।
4. विज्ञापन के करियर के क्षेत्र में आवश्यक लेखन कला और कौशल प्राप्त हो सकेगा ।

सन्दर्भ ग्रंथ सूचि :

1. विज्ञापन कला और विज्ञान - सुभाष कुमार
2. विज्ञापन और उपभोक्ता व्यवहार" - डॉ. अरुण कुमार
3. हिंदी में विज्ञापन लेखन - रत्ना प्रकाशन
4. विज्ञापन और जनसंचार" - सुधीर सक्सेना
5. विज्ञापन की भाषा - डॉ. आनंद कुमार
6. 'हिन्दुस्तान', 'दैनिक जागरण' जैसे हिंदी समाचार पत्र
7. समकालीन जनसंचार जैसी पत्रिकाएँ

इसके उपरान्त सोशल मीडिया और डिजिटल विज्ञापन पोर्टल्स, हिंदी डिजिटल विज्ञापन और सोशल मीडिया विज्ञापन पर विशेष जानकारी प्रदान करने के लिए फेसबुक, इंस्टाग्राम और यूट्यूब जैसे प्लेटफार्म्स पर उपलब्ध विज्ञापनों का विश्लेषण भी उपयोगी हो सकता है ।